

FAQ

자주 묻는 질문을 알려드립니다

: 전문셀러 교육 및 사업 운영 관련



G&G COMMERCE

목차

- Q1. 사업자 등록증 발급은 어떻게 진행하나요?
- Q2. 통신판매업 신고는 어떻게 진행하나요?
- Q3. 스타디그룹 및 원스톱 생존코스 등(실전/기간교육) 교육 진행 시 필요한 것은 무엇인가요?
- Q4. 샵핑과 도매매 계정 연동은 어떻게 하나요?
- Q5. 샵핑과 오픈마켓 계정 연동은 어떻게 하나요?
- Q6. 스마트스토어 쇼핑몰배송정보 설정 시, 배송비 묶음그룹을 설정하려면 어떻게 하나요?
- Q7. 스마트스토어에서 배송비 관리 설정할 때 제주 지역 추가 배송비를 3,000 원으로 하면 기본 배송비 + 3,000 원인가요?
- Q8. 상품을 등록했는데, 실패 내용으로 '상품정보오류, categoryid 항목이 유효하지 않습니다.'라고 뜨면 어떻게 해결하나요?
- Q9. e-money 는 어느 정도 충전해야 하나요? 만료 기간이 있나요?
- Q10. 스마트스토어 해시태그 전송 중, 실패 안내로 '로그인을 실패하였습니다.'라고 나옵니다. 무엇이 문제인가요?
- Q11. 쿠팡 세팅할 시, 반품 지정택배사 계약코드는 어떻게 설정하나요?
- Q12. 쿠팡 상품등록 시 실패 메시지가 ['단품의 필수 옵션이(수량) 입력되지 않았습니다.] 은 어떻게 처리 가능하나요?
- Q13. 옥션, G 마켓 상품등록 시 [옵션 등록이 불가능한 카테고리입니다] 라는 에러 창이 뜹니다. 이와 같은 경우 어떻게 처리하면 좋을까요?
- Q14. 스마트스토어 KC 인증 관련 실패건 처리 방법이 어떻게 될까요?
- Q15. 샵핑 가격 설정 원리가 어떻게 될까요?
- Q16. 도매매에서 샵핑으로 상품 가져온 후 상세페이지 이미지를 어떻게 수정하나요?
- Q17. 샵핑에서 도매매로 자동 발주 때 '상품 주문 옵션오류로 이용할 수 없습니다' 라는 메시지가 떴다면 어떻게 처리해야 될까요?
- Q18. 인터파크 [999] 상세설명에 다음 스크립트가 포함되어 있어 등록이 실패하였습니다. [onmouseout,onmouseover,onmouseup]n 처리 방법이 어떻게 되나요?

- Q19. 이미 등록된 상품을 도매매 상품이미지로 다시 수정하는 방법이 궁금합니다.
- Q20. 샵플링 A18 상품등록이나 A21 상품수정에서 샵플링상품코드를 통해 상품 개별 수정했을 때는 A4 상품조회수정의 상품 DB 에도 동시 반영이 되는지 궁금합니다.
- Q21. 샵플링 상품등록 시 '이미 등록된 고객사상품코드입니다.' 라는 실패메세지가 나오는 건 어떤 경우인가요?
- Q22. 샵플링 연동 시 도매매 API KEY 몇 개를 발급받아야 되나요?
- Q23. 샵플링 상품 등록 시 [999]: Object reference not set to an instance of an object. 실패 메세지 처리 방법이 궁금합니다.
- Q24. 샵플링을 통해 배송공지 설정 방법을 알고 싶습니다.
- Q25. 할인율이 나오게 상품을 등록하고 싶다면 어떻게 할까요?
- Q26. 샵플링 주문처리 시 '도매매 옵션코드와 샵플링 옵션코드(옵션자체코드)가 다릅니다.' 라는 메세지가 나올 경우 어떻게 하나요?
- Q27. G마켓, 옥션 상품등록 시 상품 1.0 으로 먼저 진행을 추천하는 이유가 뭔가요?
- Q28. 샵플링 속 할인율, 정액할인은 어떤 의미이며 어떤 용도로 사용하는지요?
- Q29. 상품등록 시 실수로 이중 등록된 상품만 삭제하는 방법이 있을까요?
- Q30. 많은 수량을 소비자가 구매한다면 배송비가 어떻게 되나요?
- Q31. 샵플링 쇼핑몰기본정보에 수량별 배송비 설정 방법이 궁금합니다.
- Q32. 상품 대량 등록 시 수량별 배송 상품들은 어떻게 골라내면 좋을까요?
- Q33. 샵플링 월 등록수에 대한 개념이 궁금합니다.
- Q34. 쿠팡 등록 시 '[999] 상품등록실패 : 노출카테고리를 반드시 입력해주세요' 메시지는 어떻게 처리할까요?
- Q35. 위메프 등록 시 '[999] 세분류 카테고리 코드는(은) 필수 사항입니다.' 메시지는 어떻게 처리할까요?
- Q36. 도매매 공급사가 설정한 추천단가와 최저단가를 맞춰야 하나요?
- Q37. 배송비가 2500 원으로 등록된 상품을 3000 원으로 변경하는 방법이 궁금합니다.
- Q38. [A][18]상품등록 전송 시 2500 원 기본정보와 3000 원 배송정보를 동시에 눌러 등록할 경우, 배송비가 어떻게 올라가나요?
- Q39. [A][18]상품등록 시 등록 전송 로딩중 창을 실수로 꺾을 때 어떻게 하나요?

- Q40. 샵플링 - 위메프 아이디 연동 방법이 궁금합니다.
- Q41. 도매매 상품의 택배비가 변화 되었을 때 샵플링에서 어떻게 처리되나요?
- Q42. 옵션을 수정해서 상품등록 했을 때 샵플링 동기화 과정 중 옵션이 도매매 상태로 복구되나요?
- Q43. 불량으로 인한 반품의 경우 어떻게 반품처리 하나요?
- Q44. 사업자등록 시 세금에 유리한 과세 분류가 있나요?
- Q45. 샵플링 동기화 송신이 잘 안되는 경우 어떻게 할까요?
- Q46. G 마켓 글로벌셀러 신청 방법이 궁금합니다.
- Q47. 특정 공급사를 추후에 묶음배송으로 등록했을 때 이미 등록했던 해당 공급사 상품은 어떻게 관리하면 좋을 까요?
- Q48. 판매 마진을 쉽게 계산하는 방법 알려주세요.
- Q49. 주문 받은 수량이 많아 추가배송비가 발생했을 경우 어떻게 처리하는 게 좋을까요?
- Q50. 수량별 비례 배송비로 등록하지 못하는 쇼핑몰들이 있나요?
- Q51. 도매매 가구 상품들은 대부분 착불이던데 배송비를 어떻게 설정하면 좋을까요?
- Q52. 샵플링에서 쇼핑몰별 판매가 수정 송신은 어떻게 하나요?
- Q53. 고객이 반품 버튼을 누르지 않은 상태에서 반품처리는 어떻게 할까요?
- Q54. 샵플링에서 도매매로 자동 발주 시 아래와 같이 실패가 뜨면서 발주가 안됩니다. 무슨 이유일까요?
- Q55. 샵플링 하나의 계정에 여러 서브 아이디를 만들 수 있을 까요?
- Q56. 도매매 상품 중 랜덤 배송 상품은 어떻게 올리는 게 좋을까요?
- Q57. 쿠팡 아이템위너가 아닌 상품에 대한 메일을 받았습니다. 위너는 필수인가요?
- Q58. 스마트스토어 정산 주기를 알고 싶습니다.
- Q59. 스마트스토어에서 고객이 입금한 배송비에 대한 정산은 어디서 확인할 수 있을까요?
- Q60. G 마켓, 옥션에서 주문 건에 대한 배송지연 처리 방법이 궁금합니다.
- Q61. 인터파크는 개인아이디가 있어야 사업자 회원가입을 할 수 있나요?
- Q62. 판매 마켓별 상품 등록 가능 개수가 궁금합니다.

- Q63. 샵플링 연동 사용 DB 수가 남았더라도 사용 DB 수가 초과됐다면 상품을 올리지 못하다는 의미가 맞는지요?
- Q64. 도매매 상품을 판매하다 이제 해외구매대행도 시작하려 합니다. 사업자 업종을 추가하는 게 좋을까요? 새 사업자를 추가하는 게 좋을까요?
- Q65. G마켓, 옥션의 정산 주기가 궁금합니다.
- Q66. 11 번가의 정산 주기는 어떻게 될까요?
- Q67. 인터파크의 정산 주기를 알고 싶습니다.
- Q68. 티몬의 정산 주기가 궁금합니다.
- Q69. 위메프의 정산 주기 알려주세요.
- Q70. 쿠팡의 정산 주기가 어떻게 되나요?
- Q71. 쇼핑몰에 취소완료가 된 후 실제 배송이 된 경우 어떻게 처리하면 좋을까요?
- Q72. 옥션 옵션 등록 불가능한 카테고리 등록은 어떻게 하나요?
- Q73. 샵플링으로 이미 등록한 상품의 배송비를 쉽게 바꾸는 방법이 있을까요?
- Q74. 건강기능식품 등 상품군별로 판매 자격에 대해 정리된 자료가 있을까요?
- Q75. 옥션, G마켓의 샵플링 기본정보 세팅 시 상품 1.0 과 상품 2.0 중 어떤 것을 사용해야 하나요?
- Q76. 스마트스토어 상품등록 특수 문자로 인한 실패 건은 어떻게 처리할까요?
- Q77. 샵플링 [999] 상품등록실패 : HMAC format is invalid. 실패 건 처리 방법 알려주세요.
- Q78. 샵플링 11 번가 기본정보 환불타입은 어떤 값을 선택해야 하나요?
- Q79. 쇼핑몰 정산 계좌는 사업자용 통장만 가능한가요?
- Q80. 쇼핑몰 반품배송비는 어떻게 책정되나요?
- Q81. 도매매 상품 상세페이지 속 공급사의 배송공지는 어떻게 처리하는 게 좋을까요?
- Q82. 상품에 할인율을 넣고 싶을 때 어디서 설정하는 게 좋을까요?
- Q83. 수집한 신규 주문건을 실수로 삭제했습니다. 어떻게 복구 가능할까요?
- Q84. 쇼핑몰 별로 한 아이디당 등록 가능한 상품 수가 어떻게 될까요?
- Q85. 도매매 발주 상품이 불량일 경우 반품 프로세스 알려주세요.
- Q86. 11 번가의 중복 상품 기준이 궁금합니다.

- Q87. 품질된 옵션을 변경해서 발주 넣는 방법이 어떻게 되나요?
- Q88. 쿠팡 상품등록 반려 건 처리 방법이 궁금합니다.
- Q89. 도매매 상품은 모두 이미지 사용 가능한 거 맞을까요?
- Q90. 평균적인 도매매 공급사 송장 발급 시간이 궁금합니다.
- Q91. 티문의 수정 요청 메일을 받았습니다. 어떻게 처리할까요?
- Q92. 샵플링이 아닌 스토어에서 할인율을 넣는다면 판매에 문제 없을까요?
- Q93. 등록된 상품의 카테고리 수정도 가능할까요?
- Q94. 옥션 상품등록 실패건 “옵션값 ~ 최대 20byte 까지 입력가능합니다.” 처리 방법이 궁금합니다.
- Q95. 11 번가 상품등록 실패건 “표준상품 옵션 매핑에 실패 했습니다.[옵션에 숫자포함]” 처리 방법이 궁금합니다.
- Q96. 사업자등록 신청을 한 주소지에 2 개 이상 등록 가능할까요?
- Q97. 샵플링 자동 발주 시 나오는 차액이 마진인가요?
- Q98. 샵플링 동기화 전송 실패건 검색 방법이 어떻게 될까요?
- Q99. 샵플링에서 실패건에 있으나 실패메세지가 없는 건들은 무엇인가요?
- Q100. 샵플링 [A][21] 에서 실수로 삭제한 데이터 복구 방법이 어떻게 될까요?

FAQ 자주 묻는 질문을 알려드립니다 - 사업 및 교육 관련

Q. 사업자 등록증 발급은 어떻게 진행하나요?

A. 사업자등록 신청을 위해서는 세무서를 직접 방문하거나, 인터넷으로 홈택스 사이트에서 신청 가능합니다. 사무서를 방문하실 경우 신분증과 사업장임대차 계약서가 필요하며, 홈택스에서는 공인인증서로 로그인하여, 임대차 계약서를 첨부해주시면 됩니다.

Q. 통신판매업 신고는 어떻게 진행하나요?

A. 구청을 방문하시거나 정부24 홈페이지에서 신고가능합니다. 신분증, 사업자등록증 사본, 구매안전서비스이용확인증 서류가 필요합니다. 이때 구매안전서비스이용확인증 서류는 스마트스토어센터 > 판매자정보 메뉴로 들어가서 [구매안전서비스 이용확인증] 버튼을 통해 다운로드 받으실 수 있습니다.

Q. 스터디그룹 및 원스톱 생존코스 등(실전/기간교육) 교육 진행 시 필요한 것은 무엇인가요?

A. 교육 시작일 전까지 사업자등록증 발급과 통신판매업 신고를 진행해 주시기 바랍니다. 또한, 일일 세미나를 제외한 모든 실전/기간 교육은 노트북을 필수로 지참해 주셔야 합니다. (노트북이 없을 경우, 교육 시간에 한 해 대여 가능)

FAQ 자주 묻는 질문을 알려드립니다.

Q. 샵플링과 도매매 계정 연동은 어떻게 하나요?

A. 유튜브 <https://www.youtube.com/watch?v=NqBJFIY5JD4> 영상을 참고바랍니다.

Q. 샵플링과 오픈마켓 계정 연동은 어떻게 하나요?

A. 샵플링의 '[F]기초관리 - [1] 연동지원쇼핑몰 계정관리'에서 이용하시는 오픈마켓의 ID 및 패스워드를 등록하여 사용하시면 됩니다. 11번가의 경우 매월 1일에 로그인을 위한 인증키를 발급받아서 재 등록하셔야 합니다.

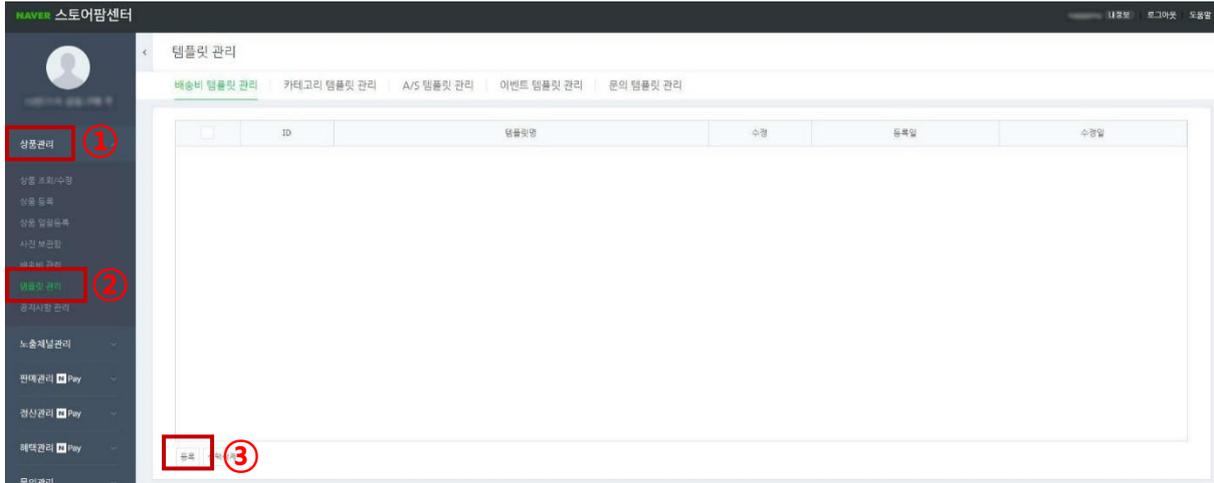
Q. 스마트스토어 쇼핑몰배송정보 설정 시, 배송비 묶음그룹을 설정하려면 어떻게 하나요?

A. 스마트스토어로 들어가 좌측 메뉴 '상품관리'를 선택 후 '배송비 관리'를 클릭하여 우측의 '묶음그룹 추가'를 먼저 설정해주어야 합니다.

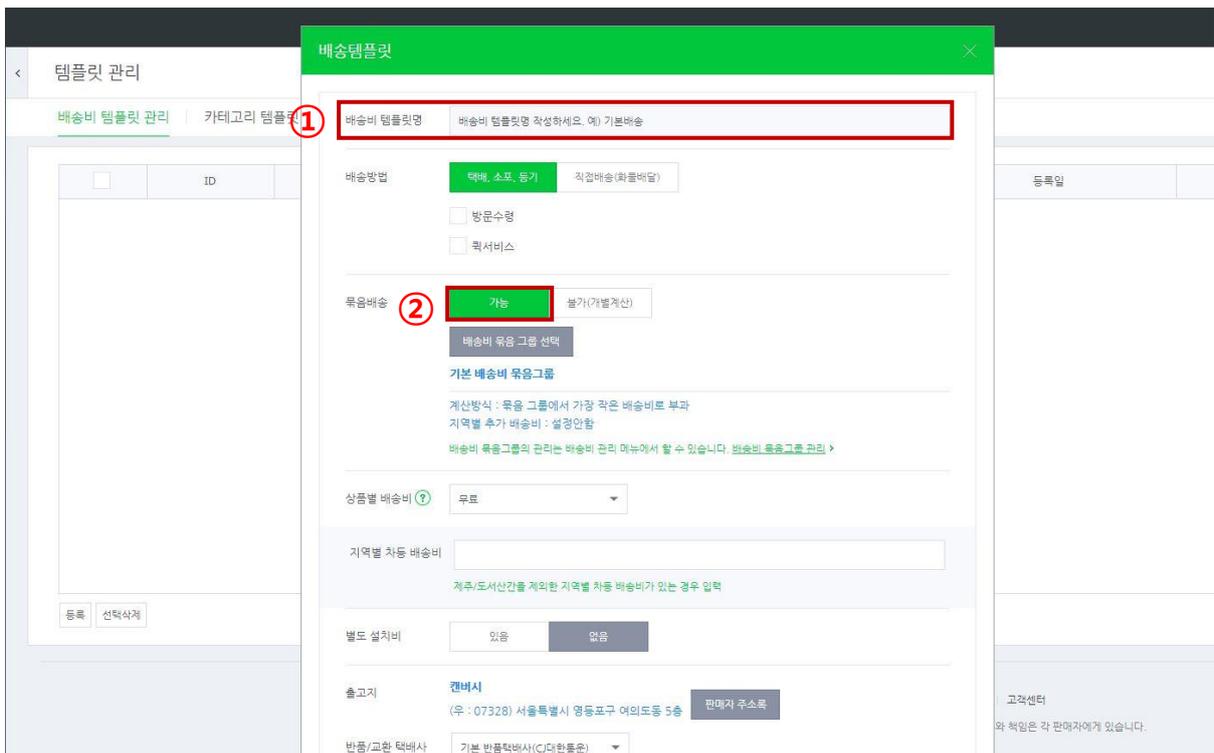
The screenshot shows the '배송비 관리' (Shipping Fee Management) page. The sidebar menu on the left has '상품관리' (1) and '배송비 관리' (2) highlighted. The main content area has a search bar and a table with one entry. The '+ 묶음그룹 추가' (3) button is highlighted in red.

수정	삭제	그룹번호	그룹명	계산방식	권역구분	권역2 추가배...	권역3 추가배...	사용여부	등록일	수정일
수정	삭제	13915	기본 배송비 묶음그룹	최소부과				사용	2012.05.22.	2012.05.22.

다음, '상품관리'의 '템플릿 관리'를 클릭하여 배송비 템플릿 관리 페이지가 뜨면 하단의 '등록'을 클릭합니다.



'등록'을 클릭하면 다음과 같이 배송템플릿 팝업창이 뜹니다. 배송비 템플릿명을 작성하고, 묶음배송 항목은 '가능'을 클릭합니다. '가능'으로 설정 후, 바로 아래 회색 버튼 '배송비 묶음 그룹 선택'을 클릭합니다.



클릭을 하면 다음과 같은 팝업창이 뜨며, '배송비 관리'에서 설정해 두었던 배송비 묶음 그룹 리스트가 뜨게 됩니다. 설정하고자 하는 묶음그룹의 '선택'버튼을 누릅니다.

배송비 묶음그룹 선택
✕

배송비 묶음그룹명 ▼

검색

묶음그룹번호	그룹명	배송비 계산방식	선택
13915	기본 배송비 묶음그룹	최소부과	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">선택</div> 1

1

다음, 아래의 다른 항목들 정보를 작성 후 등록을 누릅니다. 다음은 예시입니다.

묶음배송
가능
불가(개별계산)

배송비 묶음 그룹 선택

기본 배송비 묶음그룹

계산방식 : 묶음 그룹에서 가장 작은 배송비로 부과
 지역별 추가 배송비 : 설정안함
 배송비 묶음그룹의 관리는 배송비 관리 메뉴에서 할 수 있습니다. [배송비 묶음그룹 관리](#) >

상품별 배송비
①
조건부 무료

기본 배송비
2,500
원

배송비 조건
상품 판매가 합계

50,000

원 이상 무료

결제방식

 착불
 신결제
 착불 또는 신결제

지역별 차등 배송비

제주/도서산간을 제외한 지역별 차등 배송비가 있는 경우 입력

별도 설치비

 있음
 없음

출고지

권바시
 (우·07328) 서울특별시 영등포구 여의도동 5층

판매자 주소록

반품/교환 택배사

 기본 반품택배사(CJ대한통운)

▼

반품택배사 설정 안내 >

반품배송비(반도)
2,500
원

최초 배송시의 배송비가 무료인 경우 항목 배송비 5,000원이 청구됩니다.

교환배송비(왕복)
2,500
원

반품/교환지

권바시
 (우·07328) 서울특별시 영등포구 국제금융로6길 30 (박상빌딩) 5층

판매자 주소록

등록
취소

다시 샵플링 페이지로 넘어와서(a.shopling.co.kr) '[A]상품 > [15] 쇼핑물기본정보'를 클릭합니다.



클릭하면 다음과 같은 화면이 나타납니다. 여기서 우측의 '쇼핑몰 배송정보 신규등록'에서 '쇼핑몰 선택'을 누르고 '스마트스토어'를 선택 후 우측의 '신규등록' 버튼을 눌러주세요.



클릭 하시면 팝업창이 뜨게 됩니다. 팝업창 가장 상단에 있는 계정을 클릭하여 설정하고자 하는 스토어 계정을 선택합니다.



다음 아래 관리정보에서 제목을 작성합니다. 다음 배송정보설정의 묶음 배송 우측의 '배송비 묶음그룹'버튼을 클릭합니다.

쇼핑몰 계정정보

[필수] 계정선택 [선택된 계정]

관리 정보 []

[필수] 사용여부 사용함 사용안함

[필수] 제목 1

배송정보 설정

[필수] 배송여부 배송

[필수] 배송방법 택배, 소포, 등기

방문수령 퀵서비스

* 방문수령 및 퀵서비스 설정 후 반드시 체크박스에 체크를 하셔야 적용됩니다.

[필수] 묶음배송 묶음배송가능 2 배송비 묶음그룹 삭제

[필수] 상품별 배송비 무문

지역별 자동배송비 :

* 제주/도서산간을 제외한 지역별 자동배송비가 있는 경우 입력 예) 서울/경기 10,000원, 충청 이하 지역 20,000원

[필수] 별도 설치비 없음

[필수] 출고지 판매자 주소록 삭제

판매자 특이사항

* 청약철회, 배송기간 및 방법, 교환/반품의 보증 및 추가비용, 판매일시/판매지역/판매수량/인도지역 등과 관련하여 특이사항이 있는 경우, 해외배송상품인 경우 입력

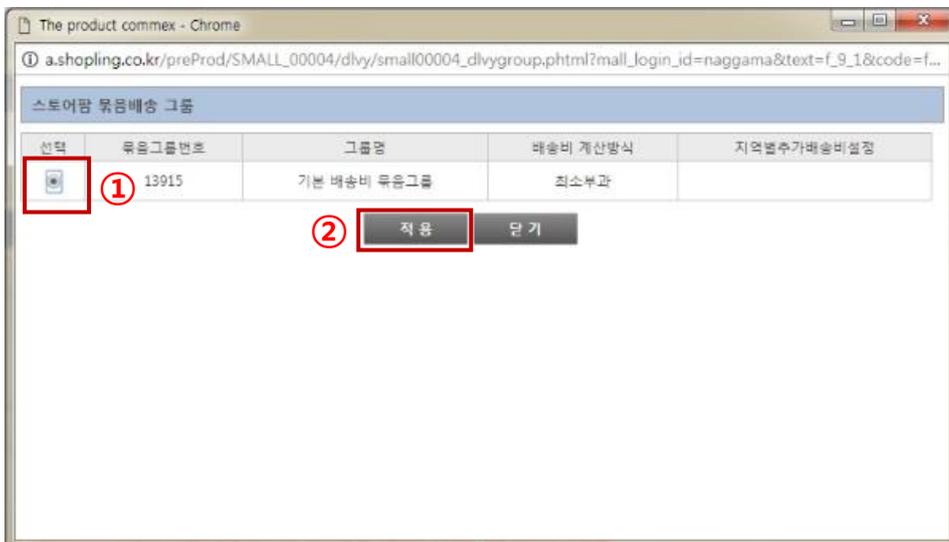
[필수] 반품/교환 택배사 택배사 삭제

[필수] 반품배송비 편도 원

[필수] 교환배송비 왕복 원

[필수] 반품/교환지 판매자 주소록 삭제

‘배송비 묶음그룹’을 클릭하면 다음과 같은 팝업창이 뜨게 됩니다. 스마트스토어에서 만들었던 묶음배송 그룹을 선택하고 적용을 클릭합니다.



마지막으로 나머지 정보들을 입력 후 '저장'을 누르면 스마트스토어 쇼핑물배송정보가 생성됩니다.

Q. 스마트스토어에서 배송비 관리 설정할 때 제주 지역 추가 배송비를 3,000원으로 하면 기본 배송비 + 3,000원인가요?

A. 네. 기본 배송비 + 추가 3,000원 맞습니다. 마진을 고려해서 배송비를 설정하여야 합니다.

Q. 상품을 등록했는데, 실패 내용으로 '상품정보오류, categoryid 항목이 유효하지 않습니다.'라고 뜨면 어떻게 해결하나요?

A. 실패 내용 [999] 상품정보오류. categoryid 항목이 유효하지 않습니다.

위와 같은 안내가 뜬다면, 상품을 등록할 때 '매핑된 카테고리로 전송'을 선택하셨는지 확인해야 합니다. 샵플링은 스마트스토어를 비롯한 11번가, 옥션, G마켓의 오픈마켓의 카테고리화 이미 카테고리가 매핑 되어 있습니다. '매핑 된 카테고리로 전송'을 눌렀음에도 문제가 발생 시에는 수동으로 카테고리를 연결해 주어야 합니다.

Q. 도매매 이머니는 어느 정도 충전해야 하나요? 만료 기간이 있나요?

A. E-money 충전은 개인이 원하는 만큼 할수 있습니다. 또한 한 번 충전 시, 만료 기간은 따로 없습니다. 남은 금액을 돌려받고 싶으시면, 본인 계좌로 입금요청을 하면 됩니다. 판매에 대한 금액은 오픈마켓에서 판매 후 정산 받는 방식입니다.

※ 현금성 e-money 충전 안내

- 가상계좌를 통한 충전(실시간으로 충전되며 한국 내 은행에서만 입금 가능)
- 해외로부터의 무통장입금을 통한 충전(입금확인까지 2~3영업일 기간 소요)
- Paypal 송금을 통한 충전(송금수수료 3% 과금되며 5영업일 이후 충전됨)
- 카드성 e-money의 경우 샵플링에서 연동활용이 불가능합니다.

Q. 스마트스토어 해시태그 전송 중, 실패 안내로 '로그인을 실패하였습니다.'라고 나옵니다. 무엇이 문제인가요?

5 상품 > 스토어팜해시태그 > 스토어팜해시태그 전송중

현재 상품전송중입니다.
총 건수가 나오기전까지는 현재창을 닫지 말아주시기 바랍니다.

실패 : 로그인을 실패하였습니다.

총 0 건중 0 건 성공, 0 건 실패 하였습니다.

닫기

A.

위와 같은 문제로 해시태그 수정을 하지 못하는 경우의 원인은 스마트스토어를 만들 때 판매자 아이디로 하지 않고 네이버 아이디로 가입했기 때문입니다. 스마트스토어 해시태그 수정은 네이버 아이디로 스마트스토어를 생성한 스토어에 대해서는 지원이 안됩니다. 이 문제를 해결하기 위해서 판매자 아이디를 가입시켜서 매니저로 초대할 수 있습니다.

Q. 쿠팡 세팅할 시, 반품 지정택배사 계약코드는 어떻게 설정하나요?

A. 쿠팡 반품지 설정시 계약택배사에 대한 정보를 기입하게 되어있습니다. 그러나 전문셀러의 경우 택배사를 별도로 사용하는 경우가 많지 않아, 위와 같이 임의의 택배사, 계약코드, 금액을 모두 채워주시면 됩니다.

택배계약정보

* 이용하는 택배사와 계약할 때 부여받은 코드를 입력하세요.

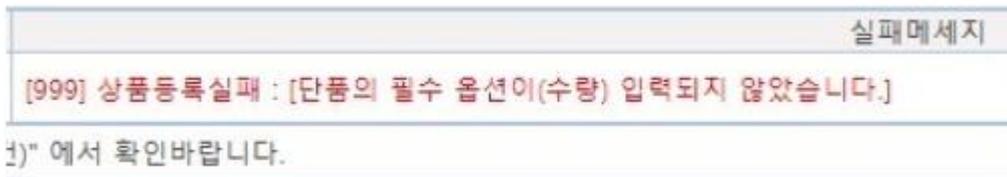
택배사명	CJ 대한통운		
택배사 계약코드	12345678	업체코드	

* 택배사와 계약한 계약요금(무게/크기별 운임)을 입력하세요.

* 계약하신 요금 중 최소 규격에 대한 금액은 정산의 기준이 되기 때문에 반드시 입력해주세요.

요금 구분	신용(판매자 신용)	선불(판매자 현금)	착불(고객 현금)	반품
2kg 60cm 미만	10000	10000	10000	10000
5kg 80cm 미만	10000	10000	10000	10000
10kg 120cm 미만	10000	10000	10000	10000
20kg 140cm 미만	10000	10000	10000	10000

Q. 쿠팡 상품등록 시 실패 메시지가 [‘단품의 필수 옵션이(수량)’ 입력되지 않았습니다.] 은 어떻게 처리 가능하나요?



A. 쿠팡은 카테고리들마다 조금 차이가 있지만, 거의 대부분 2 개의 조합인 옵션이 필요합니다. 위 캡처를 보면 단품인 상품인걸로 확인이 되는데, 옵션을 임의로 2 개 조합으로 만들어주시면 해결됩니다.

괄호 안에 있는 ‘수량’을 옵션명에 넣어주시고 재전송 해주시면, 다시 새로운 실패메세지를 확인하실 수 있습니다. ‘수량’과, 새로운 실패메세지에서 알려준 옵션명으로 2 개의 조합을 만들어 주시면 됩니다.

Q. 옥션, G마켓 2.0 상품등록 시 [옵션 등록이 불가능한 카테고리입니다] 라는 에러 창이 뜹니다. 이와 같은 경우 어떻게 처리하면 좋을까요?

A. 옥션, G마켓 2.0의 특징으로 옵션명을 주로 색상, 사이즈 사용해야합니다. 그 중 옵션을 사용하면 안되는 카테고리가 존재합니다.

- 1) [F][6]사용환경설정 > 상품복사 생성시 자사상품코드 자동설정 > '사용함'으로 설정합니다.
- 2) [A][4]상품조회수정 > 해당 상품 '복사생성' 활용 옵션 상품을 단품으로 변경

Q. 스마트스토어 KC인증 관련 실패건 처리 방법이 어떻게 될까요?

NO	상품전송코드 쇼핑몰명 로그인ID	샵플링상품코드 고객사상품코드 쇼핑몰상품코드	쇼핑몰기본정보 쇼핑몰카테고리 쇼핑몰배송정보	상품명 모델명 브랜드명
1	51233257 스마트스토어	110189 573858780792	50414 표준매핑	리맥스 상수병 USB 미니 휴대용 스프레이 가습기 리맥스/예랑
실패 내용		[999] 상품정보오류. KC 인증대상 인증 종류를 선택하셔야 합니다.		

A. 인증 관련해서는 상품에 문제가 되는 경우가 많습니다. 그렇다면 해당 샵플링상품코드를 통해 상품 상세 페이지로 들어갑니다.

상품 상세 내용 중에 '인증정보' 부분이 있습니다. 그 쪽에 정확한 인증정보를 써주거나, 아예 빈칸으로 만들어주면 됩니다.

이 문제가 아니라면, 정보고시 부분에 정보고시가 선택되어 있는지, 모든칸에 문구가 적혀있는지 확인 해주시면 됩니다.

Q. 샵플링 가격 설정 원리가 어떻게 될까요?

쇼핑몰	테스트용가격	원가마진율	수수료율	할인율	정액할인	쇼핑몰판매가	판매마진율
전체쇼핑몰	10000 원	20 %	12 %	0 %	0 원	13640 원	26 %

쇼핑몰별 판매가등록

위 공식은 %에 의한 계산이기 때문에 ~원으로 딱 떨어지게 계산하는 방식과는 차이가 있습니다. 샵플링에서의 판매마진율이라는 뜻은 원가% + 수수료% 의 합산이라고 이해해주시면 좋습니다.

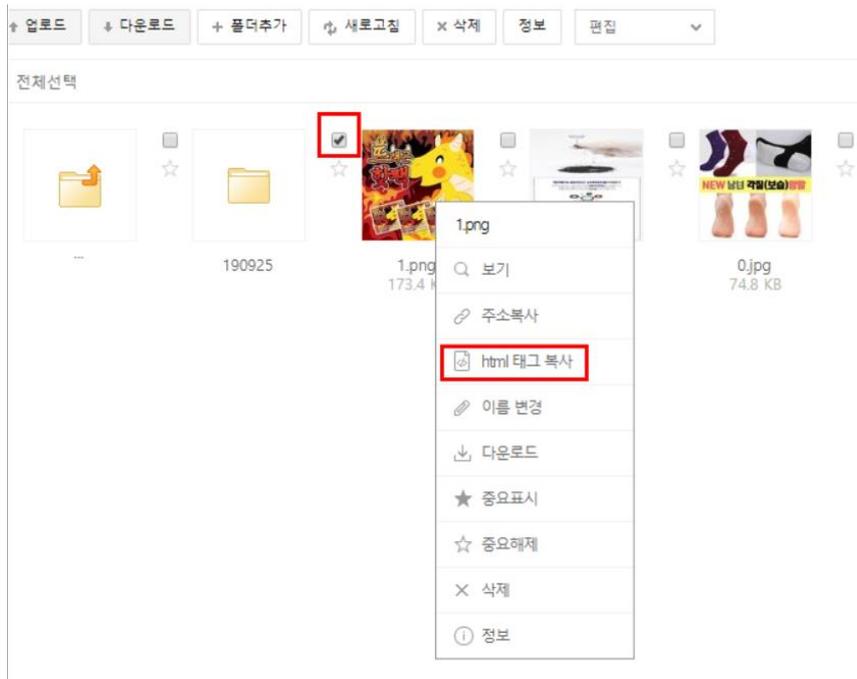
위에 계산해주신 12,000원 + 1440원 = 13,440원의 판매마진율은 10000의 원가 대비 20%의 마진(->여기까지는 20%이지만) + 판매가의 수수료 12%의 합이기 때문에 20%가 아닌 20%를 넘는 값이 됩니다.

Q. 도매매에서 샵플링으로 상품 가져온 후 상세페이지 이미지를 어떻게 수정하나요?

샵플링의 상세설명 부분을 이미지 파일을 직접 업로드 하는 방식이 아닌, 호스팅 주소 html 코드를 활용하는 방식입니다.

- 1) 픽픽 (네이버에 검색하여 다운 가능)
- 2) ESM 플러스> 이베이 이미지 호스팅

위 도구들을 통해 상품을 업로드 한 뒤, 상품이미지를 웹 상에 저장하여, html 태그를 복사하여 샵플링에 입력을 해주시는 방법입니다.



Q. 샵플링에서 도매매로 자동 발주 때 '상품 주문 옵션오류로 이용할 수 없습니다' 라는 메시지가 떴다면 어떻게 처리해야 될까요?

[B][7]주문처리 에서 도매매로 주문전송 시 해당 메시지가 나올 경우,

해당 자사상품번호를 도매매에 검색하여 현재 상태를 확인해주셔야, 그 다음 처리가 가능합니다. 위와 같은 경우는 옵션이 바뀌었거나, 해당 상품의 옵션이 내려간 경우 등이 있습니다.

Q. 인터파크 [999] 상세설명에 다음 스크립트가 포함되어 있어 등록이 실패하였습니다. [onmouseout,onmouseover,onmouseup]n 처리 방법이 어떻게 되나요?

실패메세지에 참고할 힌트가 있습니다. [onmouseout,onmouseover,onmouseup]

위와 같은 코드를 사용하지 말아달라는 뜻으로 이해해주시면 쉽습니다.

이와 같은 경우에는 html 코드를 직접 수정하는 건 어려워, 아예 모든 부분을 삭제하고, 해당상품을 도매매 사이트에서 무료이미지다운로드를 통해 상세설명 이미지를 다운로드 받고, 직접 호스팅 해주셔서 html 코드(ESM플러스 이미지 호스팅 활용)를 만들어주시고, 샵플링의 상세설명으로 사용해주시는 것을 추천 드립니다.

Q. 이미 등록된 상품을 도매매 상품이미지로 다시 수정하는 방법이 궁금합니다.

상품을 동기화하는 과정을 통해 이미지를 다시 불러올 수 있습니다.

[H][2]동기화 에서 해당되는 코드를 통해 해당 상품들을 이미지 / 상세설명 부분을 현재 도매매 상태로 가져올 수 있습니다. 이 부분 사용하시면 일괄적으로 바꾸실 수 있습니다.

§ 전문셀러전용 > 도매매상품동기화 > 상품동기화설정

[? 도움말](#)

▣ 상품동기화설정

수정항목설정	<input type="radio"/> 옵션재고, 가격, 판매상태 수정 <input type="radio"/> 전체항목 수정 (이미지 제외) <input checked="" type="checkbox"/> 이미지 수정 <input checked="" type="checkbox"/> 상세설명 수정 ※ 옵션재고, 가격, 판매상태 수정 : 상품정보중에 해당정보만 변경됩니다. ※ 이미지 수정 체크시 샵플링 상품 이미지가 도매매 상품 이미지와 동기화됩니다.
--------	--

▣ 쇼핑물별 판매가설정

판매가설정	<input checked="" type="radio"/> 판매가변경함 <input type="radio"/> 판매가유지함 ※ 판매가변경 : 하단에 마진을, 수수료를 등으로 계산하여 판매가격 및 옵션가격을 변경합니다. ※ 판매가유지 : 현재 샵플링 상품의 판매가 및 옵션가격을 유지하고 매입가(원가) 는 도매매 상품의 원가와 동기화합니다.
옵션추가금액 설정	<input checked="" type="radio"/> 옵션추가금액 유지 (도매매) <input type="radio"/> 옵션추가금액 마진을 계산하여 적용 (쇼핑물별 판매가는 사용하지 않음) ※ 옵션추가금액 마진을 계산하여 적용 (기존판매가+옵션추가금액) 에 마진을, 수수료를, 할인을, 정액할인을 적용하여 옵션추가금액이 산출되어 적용됩니다.
배송비	<input checked="" type="radio"/> 유료배송 <input type="radio"/> 무료배송 (2500 원 추가) ※ 마켓에 배송비 무료로 등록하실 경우 체크해주세요. 마켓 판매가에 배송비가 추가되어 자동 계산됩니다.
가격준수조건 관련	<input type="checkbox"/> 준수조건 설정함 추천단가 ▼ ※ 준수조건설정시 선택된 단가 이하의 판매가 설정시 자동으로 선택된 단가로 설정됩니다. (단가 : 추천단가 및 최저단가)

Q. 샵플링 A18상품등록이나 A21상품수정에서 샵플링상품코드를 통해 상품 개별 수정했을 때는 A4상품조회수정의 상품DB에도 동시 반영이 되는지 궁금합니다.

샵플링의 어디 위치에서 수정을 하더라도, 동일한 원본 DB를 수정하는 것이기 때문에 동일하게 반영됩니다.

Q. 샵플링 상품등록 시 '이미 등록된 고객사상품코드입니다.' 라는 실패메세지가 나오는 건 어떤 경우인가요?

[A][18] 등록 후, 다시 등록 전송 버튼을 눌러 등록한다면, 상품 등록이 중복 될 가능성이 높습니다.

[A][18]에서 상품등록 중인 창을 닫게 된다면, 그 데이터는 [A][19]에서 모두 전송 값들이 있어 [상품 재전송] 해주시면 이어서 등록 가능합니다.

등록 도중 닫으셨기 때문에, 이미 등록 된 상품과 등록 되지 않은 상품이 동시에 있어서 이와같은 실패 건이 나올 수 있습니다.

Q. 샵플링 연동 시 도매매 API KEY 몇 개를 발급받아야 되나요?

1개만 사용하면 됩니다.

도매매 API KEY 는 [G][1] 제휴업체 연결을 위해 발급받는 것이기 때문에,

다른 목적이 있지 않는 한 앞으로 발급 받으신 1개만 꼭 사용하시면 됩니다.

Q. 샵플링 상품 등록 시 [999]: Object reference not set to an instance of an object. 실패 메시지 처리 방법이 궁금합니다.

개체 참조가 개체의 인스턴스로 설정되지 않음' 이라고 해석이 됩니다. 상품등록 실패 건 재 전송, 카테고리 직접 설정([A][16])을 통해 실패 처리 및 확인해주시면 됩니다.

Q. 샵플링을 통해 배송공지 설정 방법을 알고 싶습니다.

배송공지 이미지를 만든 뒤, 이미지 호스팅을 통해 HTML 코드를 생성합니다.

샵플링 쇼핑몰기본정보 > 문구추가 에서 HTML 코드를 넣어 상품의 상/하단에 배송공지 이미지가 나올 수 있도록 할 수 있습니다.

이미 등록되어 있는 상품의 경우, 동일한 방법으로 문구추가에서 HTML 코드로 배송공지를 넣어두고, [A][21] 에서 해당 상품들 모두 , 아무것도 선택하지 않고 수정송신해주시면 순차적으로 적용됩니다.

Q. 할인율이 나오게 상품을 등록하고 싶다면 어떻게 할까요?

판매가에서 할인율을 넣기 위해서는 [A][15]쇼핑몰기본정보에서 설정해주셔야 됩니다. 할인 설정할 쇼핑몰 별로 각각 생성해주셔야 되며, 만약 할인율의 종류가 많다면 그 종류수에 맞게 추가로 생성해주시면 됩니다.

Q. 샵플링 주문처리 시 '도매매 옵션코드와 샵플링 옵션코드(옵션자체 코드)가 다릅니다.' 라는 메시지가 나올 경우 어떻게 하나요?

이와 같은 메시지가 나올 경우, 해당 자사상품코드를 통해 도매매에서 직접 검색합니다.

현 상태가 어떠한지, 상품이 품질인지, 옵션이 품질인지 등 확인해주시고, CS 연락이 필요할 경우 고객 분께 연락 및 주문처리 해주시면 됩니다.

Q. G마켓, 옥션 상품등록 시 상품1.0으로 먼저 진행을 추천하는 이유가 뭔가요?

상품 2.0은 묶음배송이라고 생각해주시면 이해가 쉬울 것 같습니다. 처음부터 상품 2.0으로 하실 경우, 실제 주문들이 들어왔을 때 매입배송비가 각각 발생하여 역마진이 날 가능성이 굉장히 크기 때문에, 초반에 처음 시작하실때는 상품별배송비를 부과하는 상품 1.0을 추천드리고 있습니다.

Q. 샵플링 속 할인율, 정액할인은 어떤 의미이며 어떤 용도로 사용하는지요?

쇼핑몰	테스트용가격	원가마진율	수수료율	할인율	정액할인	쇼핑몰판매가	판매마진율
전체쇼핑몰	10000 원	20 %	12 %	0 %	0 원	13640 원	26 %

쇼핑몰별 판매가등록

해당 이미지는 상품을 가지고 올 때 사용하는 부분으로, 여기서 할인율과 정액할인은 판매가를 높이기 위한 부분입니다.

할인율 설정하는 곳은 '기본정보', 할인율을 설정하기 이전 가격을 높이기 위한 부분은 'H 메뉴' 라고 생각해주면 됩니다.

Q. 상품등록 시 실수로 이중 등록된 상품만 삭제하는 방법이 있을까요?

샵플링에서 [A][21] 에서 [EXCEL 저장] 버튼이 있습니다.

그 버튼을 통해 해당 되는 연동자료들을 모두 엑셀로 만든 뒤, 중복된 값을 엑셀로 찾는 방법이 있습니다.

Q. 많은 수량을 소비자가 구매한다면 배송비가 어떻게 되나요?

도매매 공급사들은 이와 같이 수량별배송비를 사용하는 경우들이 있습니다.

아래처럼 A유형, B유형과 같은 경우입니다.

A 유형 - 200 개까지 2,500 원 / 이후 200 개마다 2,500 원씩 추가

B 유형 - 1 개까지 2,500 원/이후 1 개마다 2,500 원씩 추가

그래서 처음에 상품이 어떻게 도매매에 올라와있는지 보고, 수량별 비례 배송비 기본정보를 따로 만들어주셔서 상품 등록해주시거나,

아니면 주문 처리 시 고객 분께 이에 대해 말씀드리고 따로 계좌로 받는 방법이 있습니다.

그래서 배송공지를 따로 만들어서 고객분들께 나중에 추가 배송비를 청구할 수도 있다는 말을 명시하는 걸 추천 드립니다.

Q. 샵플링 쇼핑물기본정보에 수량별 배송비 설정 방법이 궁금합니다.

쇼핑물 별로 수량별배송비는 새로운 기본정보를 만들어 주시면서,

'배송정보'부분에서 몇 개당 얼마가 비례하여 늘어나는 지를 기입하셔서 만드실 수 있습니다.

참고로 상품2.0은 수량별배송비가 없습니다. 그리고 티몬, 쿠팡은 아예 수량별 배송비라는 기능이 없습니다.

Q. 상품 대량 등록 시 수량별 배송 상품들은 어떻게 골라내면 좋을까요?

이에 대해서는 크게 2가지 방법이 있습니다.

1) 수량별 비례인 상품을 제외하고 상품을 우선적으로 등록해주시는 방법입니다.

해당 내용은 도매매 DB 검색에서 수량별 비례 상품을 제외시켜, 코드를 뽑으실 수 있습니다.

2) 일단 상품등록 후 수량별 비례 배송 상품을 주문 받았다면, 고객님께 주문처리 시 청구하는 방법입니다.

물론 세트상품 등 합당하다 생각하면 고객분 들이 바로 계좌이체 해주시지만, 그렇지 않은 경우도 있어, 취소 건으로 되실 가능성도 있습니다.

Q. 샵플링 월 등록수에 대한 개념이 궁금합니다.

샵플링 버전마다 등록 수가 정해져 있어, 본인의 갱신일을 기준으로 그 등록 수만큼 사용할 수 있습니다

하나의 상품을 하나의 쇼핑물에 전송 성공했을 시, 등록 1개를 사용하신 것에 해당 됩니다.

Q. 쿠팡 등록 시 '[999] 상품등록실패 : 노출카테고리를 반드시 입력해주세요' 메시지는 어떻게 처리할까요?

상품의 카테고리가 대, 중, 소, 세분류까지 설정되어 있지 않아서 그럴 수 있습니다.

또는 상품등록 시 매핑된 카테고리로 전송으로 누르지 않았거나.

또는 상품 속에 카테고리가 없거나 의 이유로 해당 실패건이 나온 것 같습니다.

위 경우에 대해 확인후 처리하실 수 있습니다.

Q. 위메프 등록 시 '[999] 세분류 카테고리 코드는(은) 필수 사항입니다.' 메시지는 어떻게 처리할까요?

상품의 카테고리가 대, 중, 소, 세분류까지 설정되어 있지 않아서 그럴 수 있습니다.

또는 상품등록 시 매핑된 카테고리로 전송으로 누르지 않았거나.

또는 상품 속에 카테고리가 없거나 의 이유로 해당 실패건이 나온 것 같습니다.

위 경우에 대해 확인후 처리하실 수 있습니다.

Q. 도매매 공급사가 설정한 추천단가와 최저단가를 맞춰야 하나요?

상품등록 시 해당 부분을 맞춰주는 걸 추천드립니다. 준수 조건이 있는 상품들은 최소로 최저단가를 맞춰주셔야, 공급사에게 가격 향의 연락이 오는 걸 줄일 수 있습니다.

Q. 배송비가 2500원으로 등록된 상품을 3000원으로 변경하는 방법이 궁금합니다.

2가지의 방법이 있습니다.

1. 삭제 후 재등록 하거나,

2. [A][25] 쇼핑몰상품코드매핑 활용하는 방법입니다.

1) 해당되는 기본정보 또는 배송정보 신규 생성합니다.

2) [A][25] 쇼핑몰상품코드매핑 (엑셀 저장=원본, 샘플 다운로드=새롭게 올릴 파일)

원본의 M열까지 모두 복사 해주셔서, 샘플 파일에 붙여 넣어 주시고, 새로운 배송비의 기본 정보 또는 배송정보의 코드를 해당 부분에 넣어주셔서 엑셀을 저장합니다.

3) [A][25] 쇼핑몰상품코드매핑 에서 해당 상품의 이전 연동 자료들은 모두 삭제 후, 대량등록 버튼을 통해 만든 엑셀을 적용시킵니다.

4) [A][21]쇼핑몰상품수정 에서 해당 상품 아무것도 선택하지 않고 수정 송신 해주시면 새로운 배송정보로 인식되어 수정됩니다.

Q. [A][18]상품등록 전송 시 2500원 기본정보와 3000원 배송정보를 동시에 눌러 등록할 경우, 배송비가 어떻게 올라가나요?

3000원으로 등록됩니다.

기본정보는 필수, 배송정보는 선택사항으로 배송정보를 우선으로 인식하여 등록되게 됩니다.

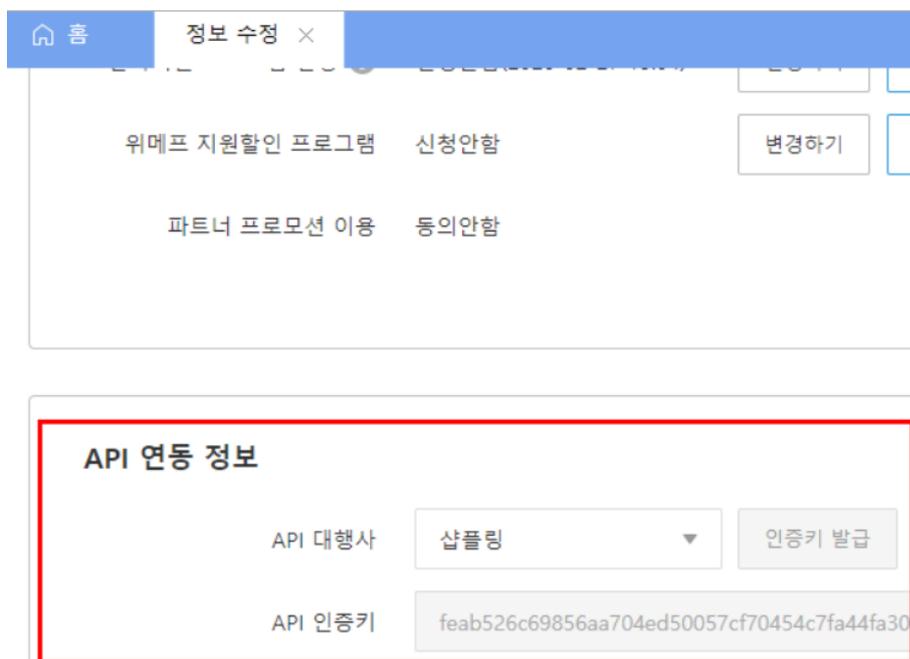
Q. [A][18]상품등록 시 등록 전송 로딩중 창을 실수로 꺾을 때 어떻게 하나요?

[A][18]에서 등록 전송 버튼을 누르는 순간, [A][19]에서 데이터를 보실 수가 있습니다.

그래서 등록 도중에 꺼졌다면, [A][19]에서 실패 내용이 빈칸인 데이터들을 보실 수가 있습니다. 해당 건들을 [A][19]에서 전송해주시면 중복 등록을 방지하며, 등록 전송하실 수 있습니다.

Q. 샵플링 - 위메프 아이디 연동 방법이 궁금합니다.

[A] 위메프 2.0 파트너 로그인 후 > 정보수정 > API 연동 > API 대행사를 '샵플링'으로 변경 후, 인증키 발급을 클릭합니다. API 인증키 를 복사하셔서 샵플링에 입력해주시고 [저장] 해주시면 되시겠습니다.



The screenshot shows the '정보 수정' (Information Modification) page. At the top, there are navigation tabs: '홈' (Home) and '정보 수정 ×'. Below the tabs, there are two rows of buttons: '위메프 지원할인 프로그램 신청안함' and '신청안함' with a '변경하기' (Change) button; '파트너 프로모션 이용 동의안함'. The main content area is titled 'API 연동 정보' (API Integration Information). It contains two rows: 'API 대행사' (API Agent) with a dropdown menu set to '샵플링' (Shoppling) and an '인증키 발급' (Issue API Key) button; 'API 인증키' (API Key) with a text input field containing the key 'feab526c69856aa704ed50057cf70454c7fa44fa305'.

Q. 도매매 상품의 택배비가 변화 되었을 때 샵플링에서 어떻게 처리 되나요?

상품 등록한 쇼핑몰에는 상품등록 전송 시 사용했던 배송비(기본정보, 배송정보)가 그대로 유지됩니다. 쇼핑몰에 자동으로 변화되지 않기 때문에, 해당 상황과 같이 변경된 부분을 발견했을 시, [A][25]쇼핑몰상품코드매핑 또는 삭제 후 재등록 방법으로 배송비를 맞춰주는 것을 추천 드립니다.

Q. 옵션을 수정해서 상품등록 했을 때 샵플링 동기화 과정 중 옵션이 도매매 상태로 복구되나요?

네, 동기화는 샵플링 속 상품 옵션이 도매매 상품 현 상태로 되돌아가는 원리입니다.

옵션을 다르게 변경하여 등록했을 경우, 샵플링 속 데이터는 다시 변화되고, 쇼핑몰들은 과거 최종 전송 상태입니다.

대부분의 경우 바뀐 상태로 그대로 두어도 괜찮습니다. 그러나 옵션 품질 등의 경우에 CS가 너무 많이 발생하는 상품이 있다면, 그 상품은 따로 다시 조건을 맞춰주어 수정 송신하는 걸 추천드립니다.

Q. 도매매 상품을 판매할 때 KC인증 정보를 꼭 넣어야 하나요?

도매매 공급사는 아래 이미지와 같이, KC인증되어 있을 경우 정보를 함께 명시 해두는 경우가 많아 참고하시면 될 것 같습니다. 해당 내용이 꼭 들어가야 등록되는 것은 아니지만, 필요하실 경우에는 상품 정보에 입력해서 사용 가능합니다.

The screenshot shows a product page for a desk fan. The product name is '수납식선풍기' (Storage-type Fan). The model is 'sp-09'. The material is '알루미늄 합금 & ABS'. The battery is '18650 3.7V 5200mAh'. The size is '197*197*93mm (folded)' and '197*197*976cm (unfolded)'. The weight is '956g'. The manufacturer is 'Shenzaen Baojiayuan Technogy Co.,Ltd'. The distributor is '(주)제이에이치글로벌컴퍼니'. The KC certification information is highlighted with a red box: '선종기 R-R-JHg-sp-09' and '배터리 XU101030-19014A'. The product is shown in a white box with 'reme' branding. The page also features a video player and a 'GLOBAL B2B HUB' logo.

Q. 불량으로 인한 반품의 경우 어떻게 반품처리 하나요?

아래와 같은 순서로 진행하시면 됩니다.

- 1) 상품 불량 증빙 자료 사진 받기
- 2) 해당 주문 건 도매매 사이트 내 반품 신청 (증빙자료 첨부)
- 3) 공급사 수거 요청 연락
- 4) 3~4일 후 공급사 수거 확인

Q. 사업자등록 시 세금에 유리한 과세 분류가 있나요??

과세구분에 따라 세금 계산 공식이 달라져, 초반이라면 간이과세로 선택하는 걸 추천 드립니다.

부가가치세로 설명 드리면 아래와 같이 매출세액 공식을 알 수 있습니다.

일반과세자 : 공급가액 x 10%

간이과세자 : 공급대가 x 업종별 부가가치율 x 10%

그러나 세금계산서 발행(사업자 간의 거래 서류)을 발급할 수는 없다는 점 참고해주시면 좋습니다.

Q. 샵플링 동기화 송신이 잘 안되는 경우 어떻게 할까요?

G마켓, 옥션, 소셜커머스 마켓(티몬, 위메프, 쿠팡)의 송신이 잘 안될 때가 있습니다. 아래의 방법을 통해 처리하길 권장합니다.

- 1) 판매상태 송신 값 '품질'보단 '판매중지'로 사용 추천
- 2) 급할 경우에는 쇼핑몰상품번호를 통해 해당 마켓에서 판매중지 처리
- 3) 샵플링 1:1 문의 요청

Q. G마켓 글로벌셀러 신청 방법이 궁금합니다.

아래 링크를 통해 해외직구 글로벌 셀러 가입 안내 참고 바랍니다.

<http://promotion.gmarket.co.kr/planview/plan.asp?sid=34410>

Q. 특정 공급사를 추후에 묶음배송으로 등록했을 때 이미 등록했던 해당 공급사 상품은 어떻게 관리하면 좋을 까요?

총 3가지의 방법이 있습니다.

1. 이전에 사용했던 기본정보를 바꾸길 원할 경우, [A][25]쇼핑몰상품코드매핑 을 통해 변경 해주시는 방법
2. 등록했던 상품을 삭제 송신 후 재 등록하는 방법
3. 이전 등록 상품들은 그대로 두고, 앞으로 해당 공급사 상품은 새롭게 만든 묶음 기본정보 로 등록하는 방법

제일 추천 드리는 건 3번입니다.

Q. 판매 마진을 쉽게 계산하는 방법 알려주세요.

주요 판매 쇼핑몰 평균 수수료부터 알아보겠습니다.

스마트스토어 6%, G마켓/옥션 14%, 11번가 14%, 인터파크 14%

티몬 15%, 위메프 15%, 쿠팡 10%

(판매가 - 쇼핑몰 수수료) - 원가 = 마진

위 공식과 같이 판매가에서 쇼핑몰 수수료를 빼주고, 정산금액에서 원가를 뺀 금액으로 마진을 계산할 수 있습니다.

Q. 주문 받은 수량이 많아 추가배송비가 발생했을 경우 어떻게 처리하는 게 좋을까요?

이미 주문 받은 건은 고객님께 상품 수량이 많이 추가 배송비 입금에 필요하다는 내용을 설명하고, 필요한 배송비를 추가 입금 받으시는 걸 추천드립니다.

수량별 비례하여 배송비가 부과되는 상품은 상품등록 시 수량별 비례 배송비인 기본정보 또는 배송정보로 등록하시는 걸 추천드립니다.

Q. 수량별 비례 배송비로 등록하지 못하는 쇼핑몰들이 있나 Q51. 도매매 가구 상품들은 대부분 착불이던데 배송비를 어떻게 설정하면 좋을까요??

쇼핑몰 자체에서 수량별 배송비 설정이 없어 세팅하지 못하는 쇼핑몰이 존재합니다.

대표적으로는 티몬, 쿠팡, 옥션/G마켓의 상품2.0이 있습니다.

Q. 도매매 가구 상품들은 대부분 착불이던데 배송비를 어떻게 설정하면 좋을까요?

대부분의 도매매 상품들과 달리 대부분 착불 사용하고 있습니다.

첫번째 방법은 일단 처음 상품등록 시 선결제 2500원으로 등록하되, 추후에 주문이 발생했을 때 고객분께 안내 후 선결제 비용 돌려드리는 방법이 있습니다.

두번째 방법은 처음 상품등록부터 묶음배송불가, 착불로 설정한 [A][15]기본정보 또는 [A][17]배송정보 사용하여 상품등록하는 방법이 있습니다.

가구를 판매하신다면 판매하고 있는 쇼핑몰에 상품과 함께 배송관련 정보를 공지해두는 걸 추천드립니다.

Q. 샵플링에서 쇼핑몰별 판매가 수정 송신은 어떻게 하나요?

샵플링에서 다시 설정한 쇼핑몰별 판매가를 등록했던 쇼핑몰에 수정송신하시는 경우는 [A][21]쇼핑몰상품수정 > 보기선택을 아래와 같이 해주셔야 처리 가능합니다. (쇼핑몰별판매가 사용하는 경우)

[검색]을 통해 나온 목록 속 결과값들이 전송되는 원리입니다. 그래서 보기선택을 바꾸려는 값으로 만들어주셔야 수정 송신이 가능합니다.

상품명, 판매가 보기선택	<input type="radio"/> 최종전송판매가	<input type="radio"/> 상품판매가	<input checked="" type="radio"/> 쇼핑몰별판매가 (미세팅시 최종전송판매가)	<input type="checkbox"/> 최종전송판매가와 상품판매가 다른상품
	<input type="radio"/> 최종전송상품명	<input type="radio"/> 상품상품명	<input type="radio"/> 쇼핑몰별상품명 (미세팅시 최종전송상품명)	<input checked="" type="checkbox"/> 최종전송판매가와 쇼핑몰별상품판매가 다른상품
검색항목	검색항목 ▼	샵플링상품코드,자사상품코드,쇼핑몰상품코드를 ,(콤마)로 구분하여 입력하면 다중검색이 됩니다		검색

Q. 고객이 반품 버튼을 누르지 않은 상태에서 반품처리는 어떻게 할까요?

도매매를 통한 반품 과정은 동일합니다. 하지만 차이점은 해당 주문 건 쇼핑몰에서 직접 판매자 반품신청으로 처리해서 소비자에게 환불하는 부분입니다.

도매매 반품 처리 과정을 통해 도매매 발주 건을 모두 환불 받았다면, 해당 쇼핑몰에 가서서 직접 소비자의 주문 건을 반품신청부터 반품완료까지 해주시면 됩니다.

Q. 샵플링에서 도매매로 자동 발주 시 아래와 같이 실패가 뜨면서 발주가 안됩니다. 무슨 이유일까요?

5 주문 > 도매매로 주문전송

※ 진행중일때 새로고침하면 주문이 중복생성될 수 있습니다.

- 주문번호: 4447576 도매매 전송실패 (상품주문음션 오류로 이용할 수 없습니다.)

총 건수	1 건
성공 건수	0 건
실패 건수	1 건

닫기

샵플링에서 도매매로 자동 발주 과정 중 이와 같이 실패 메시지가 뜨는 경우는 대부분 상품이 품절되거나, 상품의 해당 옵션이 품절된 경우입니다.

정확하게 확인하기 위해서는 해당 도매매상품번호를 통해 도매매 사이트에서 직접 검색하여 알 수 있습니다.

Q. 샵플링 하나의 계정에 여러 서브 아이디를 만들 수 있을까요?

샵플링 [G][4]사용자관리 > [신규등록]에서 하나의 샵플링 계정을 접속할 수 있는 서브아이디를 만들 수 있습니다. [필수] 표시의 정보를 모두 입력하고, 사용여부 '사용'까지 누르고 [저장]하면 생성됩니다.

[F] 기초관리

[G] 고객사 관리

[1] 고객사정보

[2] 공지사항관리

[3] 사용자접속로그

[4] 사용자관리

[5] 서비스사용료관리

[6] SMS관리

[7] SMS결제관리

[8] 질문과답변관리

[H] 전문셀러전송

5 사용자 등록

[필수] 사용자 ID	<input type="text" value="중복확인"/>	[필수] 사용자 명	<input type="text"/>
* 4~20자의 영문 소문자와 숫자 및 "-"만 사용할 수 있습니다. 단 첫 문자는 영문으로 시작해야 합니다.			
* 알파벳 대문자는 소문자로 자동변환 됩니다.			
[필수] 비밀번호	<input type="text"/>	[필수] 비밀번호 확인	<input type="text"/>
* 영문, 숫자, 특수문자 조합으로 10자 이상으로 만드셔야 하며, 아이디와 다르게 설정 하시기 바랍니다.			
[필수] 사용자 등급	== 선택 ==	연락처	<input type="text"/>
* 슈퍼관리자는 모든 메뉴에 대해 처리 권한이 있으며 최초 가입시 입력한 로그인 ID 한개만 존재합니다.			
* 슈퍼관리자가 아닌데 슈퍼관리자로 설정되는 경우 자동으로 일반관리자로 세팅됩니다.			
* 일반관리자는 "사용자 관리"와 "사용환경 설정"을 뺀 나머지 메뉴에 대해 모든 권한이 부여 됩니다.			
* 사용자정의는 "권한설정"에서 설정된 메뉴만 접근 가능합니다.			
* 연락처 및 사용자명은 아이디, 비밀번호 분실시 임시비밀번호가 발송되는 번호이므로 정확히 입력바랍니다.			
부서명	<input type="text"/>	직급	<input type="text"/>
사용여부	<input checked="" type="radio"/> 사용 <input type="radio"/> 사용안함	장기 미사용	<input type="checkbox"/> 체크시 미사용(30일이상) 차단됨

Q. 도매매 상품 중 랜덤 배송 상품은 어떻게 올리는 게 좋을까요?

도매매 상품 중에서 특히 색상 랜덤 배송 상품들이 존재합니다. 상품의 상세페이지에 랜덤 배송에 대한 안내가 표시되어 있는 지 확인해주세요.

안내가 되어있다면 그대로 올려도 되지만, 안내가 잘 되어 있지 않다면 상품 등록 시 상세설명 부분에 텍스트로 설명을 적어주시는 걸 추천드립니다.

Q. 쿠팡 아이템위너가 아닌 상품에 대한 메일을 받았습니다. 위너는 필수인가요?

쿠팡은 타 쇼핑몰들과 달리 '위너'라는 제도를 가지고 있습니다. 상품가격, 판매자점수, 무료 배송 등을 기준으로 각 상품의 위너를 선정하게 됩니다.

쿠팡 판매자가 자주 받게 되는 위와 같은 메일은 위너가 되게끔 유도하 메일입니다. 참고하여 가격을 낮춰 경쟁력을 갖출 수 있도록 힌트를 받을 수 있지만 필수는 아닙니다.

Q. 스마트스토어 정산 주기를 알고 싶습니다.

소비자 구매시 사용한 결제수단과 상관없이 소비자가 구매확정을 한다면 1영업일 후 입금 됩니다.

만약 구매 미확정일 경우에는 배송완료 후 8일차에 자동 구매확정이 됩니다.

Q. 스마트스토어에서 고객이 입금한 배송비에 대한 정산은 어디서 확인할 수 있을까요?

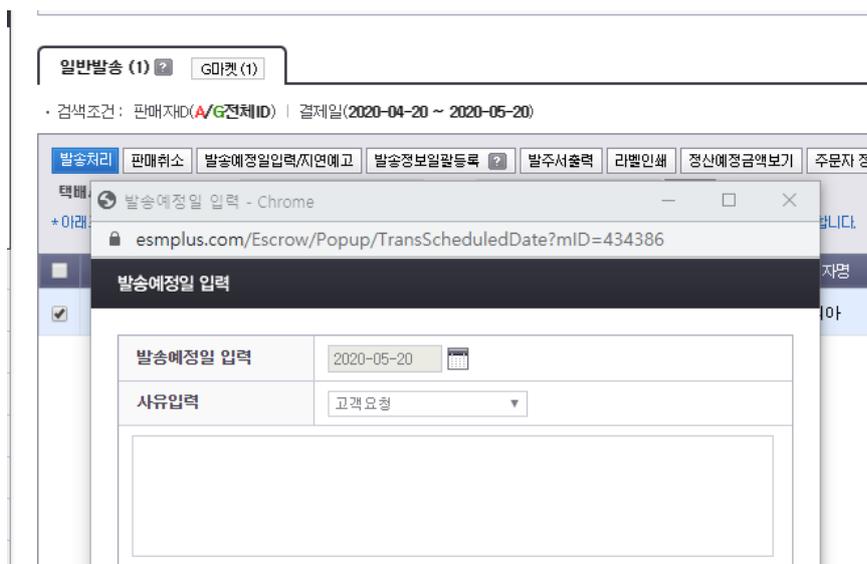
스마트스토어센터 > 정산관리 > 정산내역 > 건별 정산내역 에서 확인 할 수 있습니다.

주문 건에 해당하는 수수료와 주문가에 대한 정산 정보를 확인 가능합니다.

Q. G마켓, 옥션에서 주문건에 대한 배송지연 처리 방법이 궁금합니다.

배송에 대한 지연처리는 G마켓, 옥션 뿐만 아니라 타 마켓에서도 늦게 발송하는 건에 대해 지연처리를 할 수 있습니다.

ESM PLUS > 주문관리 > 발송처리 에서 해당 주문 건을 체크하여 [발송예정일입력/지연예고] 버튼을 클릭하고 발송예정일과 사유를 입력하여 지연 처리 할 수 있습니다. G마켓, 옥션 모두 동일 메뉴에서 가능합니다.



Q. 인터파크는 개인아이디가 있어야 사업자 회원가입을 할 수 있나요?

개인 회원 인터파크 아이디를 로그인 후 사업자 판매자로 회원가입하는 방식입니다.

개인 회원 인터파크 아이디에 필수로 본인인증이 되어있어야 가입 가능합니다.

The screenshot shows the Interpark website interface. At the top, there is a navigation bar with various menu items like '도서', '티켓', '투어', '아이마켓', and utility links like '로그아웃', '회원정보', '장바구니', '마이페이지', '비로그인ON', '고객센터', '판매자페이지', and 'Language'. Below the navigation bar is the 'INTERPARK' logo and a search bar. A breadcrumb trail shows '홈 > 회원가입'. The main heading is '오픈마켓 판매자 가입'. Underneath, there is an '오픈마켓 안내' section with introductory text. Below that is another '오픈마켓 판매자 가입' section with a note: '오픈마켓의 회원 종류를 선택하세요. (판매자 가입을 위해서는 먼저 인터파크 회원으로 가입해야 합니다.)'. There are three buttons: '개인 판매자 가입', '사업자 판매자 가입' (highlighted with a red border), and '사업자 판매자로 전환'. Each button has associated text: '개인 판매자 가입' requires being an Interpark member and having a verified account; '사업자 판매자 가입' requires being a registered business member and having a verified business ID; '사업자 판매자로 전환' requires being a personal seller and wanting to switch to a business seller.

Q. 판매 마켓별 상품 등록 가능 개수가 궁금합니다.

오픈마켓은 5천개~1만개, 소셜커머스는 제한이 없습니다.

오픈마켓은 매출액이 높아질 경우 각 마켓 제도를 통해 상품등록 개수를 높일 수 있습니다.

Q. 샵플링 연동 사용DB수가 남았더라도 사용 DB수가 초과됐다면 상품을 올리지 못하다는 의미가 맞는지요?

이전에 이미 가져온 상품에 있어서는 상품등록 가능합니다.

하지만 새롭게 가져올 수 있는 DB 공간이 없기 때문에, 새롭게 가져와서 등록은 불가능합니다. DB 공간을 만들어 주신다면 가져오고 등록까지 가능합니다.

Q. 신청 사용 DB수가 1000개인 경우 1000개 이상의 상품을 마켓에 올리기 위해서는 DB삭제 다시 말하면 마켓에 기 등록된 상품을 삭제해야 된다는 것 인가요?

신청 DB 수 = 샵플링에 담을 수 있는 원본 DB의 개수를 의미합니다.

1000개 이상으로 올리기 위해서는 샵플링 버전을 더 높은 걸 사용하여 공간을 만들어 주시거나, 이전에 있던 원본DB를 정리하여 1000개 미만으로 만들어, 다시 상품을 H메뉴에서 가져오거나 할 수 있습니다.

Q. 도매매 상품을 판매하다 이제 해외구매대행도 시작하려 합니다. 사업자 업종을 추가하는 게 좋을까요? 새 사업자를 추가하는 게 좋을까요?

새 사업자를 추가하는 걸 추천드립니다.

같은 사업자 내에서 국내 도소매, 해외구매대행을 같이 할 경우는 부가세 신고 시, 각 따로 세금 신고를 해야 돼서 힘들 수 있습니다. 그리고 세금 처리 시 해당 내용에 대해 소명하라는 연락이 올 수도 있습니다.

그래서 되도록이면 사업자를 각각

1사업자 - 주업종 - 국내

2사업자 - 주업종 - 해외구매대행

이렇게 진행하는 걸 추천드립니다.

Q. G마켓, 옥션의 정산 주기가 궁금합니다.

G마켓은 구매결정일 +1영업일이 소요됩니다. 옥션은 송금 방식에 따라 달라지는 데 계좌 송금을 기준으로 구매결정일 +1영업일이 소요됩니다.

G마켓과 옥션의 소비자가 구매결정을 하지 않았을 경우 배송완료 후 8일이 지나면 자동으로 구매결정이 됩니다.

Q. 11번가의 정산 주기는 어떻게 될까요?

11번가는 구매확정일 기준으로 2영업일 후 정산계좌로 입금이 됩니다.

소비자 구매 미확정일 경우 발송처리 기준으로 29일 후에 자동 구매확정 처리됩니다.

Q. 인터파크의 정산 주기를 알고 싶습니다.

구매확정일 경우 영업일 기준 익일 정산됩니다.

구매 미확정일 경우 출고완료 처리일로부터 10일 경과 후에 자동 구매확정처리가 됩니다.

인터파크는 타 쇼핑몰과 다르게 S-Money 라는 사이버 화폐로 지급되며 판매자의 계좌로 출금시킬 수 있습니다.

Q. 티몬의 정산 주기가 궁금합니다

티몬의 정산은 매월 1일~말일까지의 거래에 대하여, 당월 말일에서 +35일이 되면 정산됩니다.

Q. 위메프의 정산 주기 알려주세요.

위메프는 매월 1일부터 말일까지 판매된 거래에 대하여 익익월 7일에 정산이 됩니다.

예를 들어 9월 거래는 11월 7일에 정산을 받을 수 있게 됩니다.

Q. 쿠팡의 정산 주기가 어떻게 되나요?

쿠팡은 주정산과 월정산 중 판매자가 선택할 수 있습니다.

주정산은 1주간 구매확정된 주문으로 발생한 매출의 70%를 매주 마지막 날로부터 15영업일 후 받게 됩니다. 나머지 30%는 매달 마지막 날 기준 익월 첫 영업일 날 받게 됩니다.

월정산은 1달간 발생한 매출의 100%를 매달 마지막 날 기준 15영업일 후에 정산 받습니다.

Q. 쇼핑몰에 취소완료가 된 후 실제 배송이 된 경우 어떻게 처리하면 좋을까요?

고객 분께 양해를 구하고 물품가를 따로 입금 받으시는 게 제일 좋은 방향 이기는 합니다.

하지만 그게 불가하다면 고객 분께 다시 회수해가겠다고 연락주신 다음, 말씀주신 것처럼 반품으로 처리하시면 됩니다. 도매매 상태는 배송중 또는 배송완료 상태일 테니 반품 접수해주 시고, 공급사에게 고객 주소로 다시 회수 요청해주시면 됩니다.

해당 경우는 말씀주신것처럼 공급사의 귀책은 아니기때문에 환불 받으시는 경우는 차감 후 환불 가능할 것으로 보입니다.

참고로 말씀드리면, 샵플링 상태는 기록하기 위한 용도로 생각해주시면 좋습니다. 주문수집, 송장입력은 쇼핑몰과 연결되어 있으나, 클레임(취소, 반품, 교환)은 쇼핑몰과 연결되어 있지 않아, 사용자가 원하는 대로 바꿔서 기록하실 수 있습니다. 그렇기 때문에 반품완료 또는 취소완료 둘 다, 대표님께서 이 주문 건에 대해 원하시는 기록대로 입력해주시면 됩니다.

Q72. 옵션 옵션 등록 불가능한 카테고리 등록은 어떻게 하나요?

샵플링에서 해당 상품을 [A][4] > 복사생성하여 각 옵션을 따로 쪼개서 올리는 방식이 있습니다.

등록 조건과 동일하게 상품에 옵션이 있으면 안되기 때문에, 상품명에 각 옵션의 조건을 써주시는 걸 추천 드립니다.

예) 원본 DB -> 블랙 , 복사생성 DB -> 화이트

5 상품 > 상품조회수정

일자	등록일	20200401	~	20200701	오늘	이번달	3개월	6개월	1년		
표준카테고리	대분류										
선택사항	원산지-대분류	원산지-대분류	과세구분	과세구분	대일저	대일저	물류저	물류저	옵션유무	옵션유무	
	판매상태	판매상태	표준카테고리유무	표준카테고리유무	상품유형	상품유형	상품구분	상품구분	메모유무	메모유무	
검색항목	검색항목	샵플링상품코드,자사상품코드를 ,(콤마)로 구분하여 입력하면 다중검색이 됩니다							검색		
상품그룹변경	상품그룹변경	대분류									
선택정보	판매상태	선택상태변경	선택삭제	EXCEL 저장							
선택	NO	샵플링상품코드 자사상품코드 모델명	이미지	상품명 [상품구분] 브랜드명 [판매상태] 카테고리	상품 관리	실재고 입의재고					
<input type="checkbox"/>	1				수정 복사생성	0 998					

Q73. 샵플링으로 이미 등록한 상품의 배송비를 쉽게 바꾸는 방법이 있을까요?

제일 쉬운 방법은 쇼핑몰에 등록된 상품을 삭제 후, 원하시는 기본정보 또는 배송정보로 재등록하시는 방법입니다.

1) [A][21] 쇼핑몰상품수정 > 해당 상품 삭제 송신

2) [A][18] 쇼핑몰상품등록 > (새로운 기본정보 또는 배송정보 사용) 해당 상품 등록

Q74. 건강기능식품 등 상품군별로 판매 자격에 대해 정리된 자료가 있을까요?

도매매 > 상품DB검색 > 상품군별 판매자격요건 안내 에서 확인 가능합니다.

해당 링크 함께 첨부합니다.

https://domemedb.domeggook.com/index/popup/popup_sellerGuide.html

Q75. 옥션, G마켓의 샵플링 기본정보 세팅 시 상품1.0과 상품2.0 중 어떤 것을 사용해야 하나요?

옥션, G마켓에서 묶음배송 여부에 따라 선택하실 수 있습니다.

묶음배송불가를 사용하실 경우에는 상품1.0,

묶음배송을 사용하실 경우에는 상품2.0을 사용하시면 됩니다.

이제 처음 세팅을 하시는 거라면 상품1.0을 통해 하시는 걸 추천 드립니다.

추후에 특정업체를 선정하여 묶이게끔 세팅하는 상품2.0은 상품1.0을 통해 등록프로세스를 익히고 진행하시는 걸 추천 드립니다.

Q76. 스마트스토어 상품등록 특수 문자로 인한 실패 건은 어떻게 처리할까요?

먼저 해당 쇼핑몰의 기본정보의 사은품 부분에 문제가 없는지 확인해주시고,

문제가 없다면 해당 상품의 샵플링 상세페이지에 들어가주셔서,

정보고시 쪽에 혹시 특수문자가 있는 건 아닌지 확인해주시면 되겠습니다.

§ 상품수정

Q78. 샵플링 11번가 기본정보 환불타입은 어떤 값을 선택해야하나요?

편의서비스	<input type="text"/> <input type="button" value="검색"/> <input type="button" value="삭제"/> <small>※ 해당 상품의 주요 서비스를 모두 선택해 주십시오. (최대 10개) 선택된 정보는 "여행11번가"에서 상세검색과 부가정보로 활용됩니다.</small>
환불 타입 선택	<input checked="" type="radio"/> 100%자동환불 <input type="radio"/> 자동환불제외 <small>· 사용기간 내 미사용 시 환불타입을 설정해 주세요.(환불 적용 기준은 사용기간 종료+7영업일) - 100%자동환불 : 자동 반품(결제수단 취소) / 셀러 정산 받지 않음 - 자동환불제외 : 사용기간 종료 +7 영업일 후 자동 수취확인 처리 / 셀러정산 받음(예외 환불 진행 건 정산제외)</small>
[필수] 해외구매대행 상품	<input checked="" type="radio"/> 일반상품 <input type="radio"/> 해외구매대행상품

해당 부분은 쿠폰 및 서비스 관련 상품을 판매하는 셀러에게 해당하는 부분입니다.

무재고 배송대행을 통한 상품 군들은 해당 카테고리가 아니기 때문에 해당 값을 임의로 선택해주셔도 괜찮습니다.

Q79. 쇼핑몰 정산 계좌는 사업자용 통장만 가능한가요?

사업자 통장은 예금주명에 기업명이 함께 들어가 있기 때문에 인식이 안되는 마켓들이 있습니다.

정산 계좌는 일반 개인 계좌를 사용하는 걸 추천 드립니다.

Q80. 쇼핑몰 반품배송비는 어떻게 책정되나요?

선결제 배송비가 얼마인지에 따라 달라집니다.

선결제 배송비가 2500원이면 반품배송비도 동일하게 2500원, 3000원이면 3000원이됩니다.

Q81. 도매매 상품 상세페이지 속 공급사의 배송공지는 어떻게 처리하는 게 좋을까요?

공급사의 배송공지는 삭제하시는 걸 추천드립니다. 판매 쇼핑몰에서 소비자가 해당 이미지로 인해 혼동할 수 있기 때문입니다.

개별로 확인 후 수정하실 경우 아래 위치에서 삭제하실 수 있습니다.

(1) [A][4]상품조회수정 > 상품관리 부분의 각 상품 '수정' 버튼 > 상세설명 편집 > 해당 이미지 삭제 후 저장

(2) [A][18]쇼핑몰상품등록 > 해당 샘플링 상품코드 클릭 > 상세설명 편집 > 해당 이미지 삭제 후 저장

Q82. 상품에 할인율을 넣고 싶을 때 어디서 설정하는 게 좋을까요?

할인율을 넣으신다면 샘플링 쇼핑몰 기본정보에서 입력하시는 걸 추천 드립니다.

등록 후 스토어 관리자 페이지에서 한다면 시간 소요가 많이 될 것으로 보입니다.

Q83. 수집한 신규 주문건을 실수로 삭제했습니다. 어떻게 복구 가능할까요?

실수로 샵플링에서 주문건이 삭제되었다면 샵플링 1:1문의로 요청 주시는 걸 추천 드립니다.

샵플링의 [B][1] 주문자동수집은 쇼핑몰의 신규주문을 배송준비중으로 변화시키면서 주문을 수집하는 원리입니다.

그래서 이미 쇼핑몰에서는 신규주문에서 배송준비중으로 상태가 변화되었기 때문에 사용자가 수집하기 어렵습니다.

Q84. 쇼핑몰 별로 한 아이디당 등록 가능한 상품 수가 어떻게 될까요?

스마트스토어, 11번가는 1만개

G마켓, 옥션, 인터파크는 5천개

티몬, 위메프, 쿠팡은 제한 없습니다.

매출 액에 따라 상품 수가 늘어나는 부분이 있으니 해당 쇼핑몰 별로 가이드 참고해주시면 좋겠습니다.

Q85. 도매매 발주 상품이 불량일 경우 반품 프로세스 알려주세요.

먼저 반품/교환 등 신청 들어오시더라도 도매매에서 해당 주문건의 반품접수를 일단 해주시면 조금 지연되더라도 환불 받으실 수 있습니다. 귀책 사유가 정확하게 확인이 되지 않더라도 도매매에 해당 건을 일단 반품접수 버튼을 눌러주시는 걸 추천 드립니다.

1. 반품/교환 모두 귀책을 확인해주시는 게 첫번째 입니다.

위와 같이 불량 반품일 경우, 사진(증빙자료)을 받아주세요.

2. 도매매 반품 접수, 사진 전달

사진을 늦게 받았다면 나중에 전달해도 괜찮으니, 반품이 발생했을 때 먼저 도매매 반품접수를 하시는 걸 추천 드립니다.

3. 공급사 연락

공급사에게 연락하여 반품 건 사유 설명 후 반품 상품 수거 요청을 합니다.

택배 기사님이 고객의 주소로 방문할 수 있도록 요청하는 단계입니다.

4. 3~4일 후 공급사 연락 - 수거 확인, 환불 받기

고객의 주소로 기사님이 방문하시고 공급사로 반품 물건이 도착하기 까지 시간이 소요됩니다. 그래서 3~4일 이후에 다시 공급사로 연락하여 수거 반품 물품 받았는지 확인해주시고, 도매매 사이트 내에서 환불 받으시면 됩니다.

5. 쇼핑몰 내에서 반품 승인

이제 도매매에서 환불을 받았으니, 이젠 고객에게 반품을 승인해줄 단계입니다. 이제 반품접수 받았던 쇼핑몰 관리자 페이지로 가서 반품 승인 버튼을 눌러주면 모든 프로세스가 끝이 납니다.

Q86. 11번가의 중복 상품 기준이 궁금합니다.

아래 11번가 중복상품에 대한 공지 사항을 첨부했습니다.

◎ 중복등록 상품 주요 사례

- ① 동일 상품정보(상품명, 이미지, 가격)에 배송정책만 다르게 등록한 상품
- ② 동일 상품명에 불특정 특수문자, 추가 상품등을 활용 등록한 상품
- ③ 동일 상품의 가격, 판매수량, 용량(일부 가전/디지털제품 제외), 이미지 등을 활용 등록한 상품
- ④ 동일 상품의 옵션(사이즈,모델명 등)을 풀어서 개별 등록한 상품
- ⑤ 동일 상품의 상품명을 재조합하여 등록한 상품
- ⑥ 카테고리 오등록/중복등록을 한 상품
- ⑦ 복수 아이디/사업자를 활용하여 동일 상품을 등록한 상품

Q87. 품질된 옵션을 변경해서 발주 넣는 방법이 어떻게 되나요?

옵션이 없이 동일한 상품들이라면 주문 받은 건들은 유지한 상태로,
대표님의 발주 만 바뀌서 진행하는 걸 추천 드립니다.

[B][7]주문처리에서 해당 주문 건의 매핑된 값을

[삭제] -> [검색]버튼을 눌러 변경해도 괜찮다는 해당 옵션으로 변경하면 주문 건의 연결된 매핑값을 변경 가능합니다.

바꿔주시고 자동 발주하시면 원하는 값으로 발주 가능합니다.

Q88. 쿠팡 상품등록 반려 건 처리 방법이 궁금합니다.

쿠팡은 타 채널과 달리 샵핑에서 성공하더라도 쿠팡 사이트내에서 한번 더 검토과정을 거치기 때문에 실제 등록이 되지 않는 경우들이 있습니다.

해당 반려 건들을 성공시키기 위해서는 쿠팡에서 실패메세지를 확인 할 수 있기 때문에 쿠팡 워에서 처리하시는 걸 추천드립니다.

Q89. 도매매 상품은 모두 이미지 사용 가능한 거 맞을까요?

도매매는 리셀러를 위한 공간이기 때문에,

도매매 상품은 상세페이지 그대로 사용 가능합니다.

Q90. 평균적인 도매매 공급사 송장 발급 시간이 궁금합니다.

대부분의 업체가 9시~6시 퇴근과 비슷하게 업무를 하고 있다고 봐주시면 됩니다.

평균적으로 업체들도 퇴근시간까지 송장을 붙이기 때문에 참고해주시면 좋을 것 같습니다.

Q91. 티몬의 수정 요청 메일을 받았습니다. 어떻게 처리할까요?

	달번호	수정내용
1	3774784950	1 어드민(SPC/API) / 콘텐츠정보등록 내(옵선명 포함)/ 코로나, 차단 삭제 (1)의약품 마스크의 경우-식약처 의약품 허가서 입증-없을 시 (달명/달홍보문구/검색키워드/옵선명 전체에)해당문구 사용불가) 2)일반 공산품 마스크의 경우-의약품,의약품 오인소지 광고 불가능) 3) 항공: 서류 입증필요-입증 불가 시 (달명/달홍보문구/검색키워드/옵선명 전체에)해당문구 사용불가)

네 위의 메일 속 내용과 같이

콘텐츠정보등록 내(옵선명 포함)/ 코로나, 차단 삭제

라고 되어 있어, 상품명이나 상세설명, 옵선명에 해당 문구가 없게 수정해주시면 됩니다.

Q92. 샵플링이 아닌 스토어에서 할인율을 넣는다면 판매에 문제 없을까요?

문제 있을 수 있습니다.

샵플링에 있는 기본정보 데이터가 쇼핑몰로 전송된다면

스마트스토어에서 직접 기입했던 포인트, 할인율이 사라질 수 있습니다.

그러니 쇼핑몰 기본정보를 통해 설정하시는 걸 추천 드립니다.

Q93. 등록된 상품의 카테고리 수정도 가능할까요?

대부분의 쇼핑몰은 중, 소분류는 수정 가능하나, 대분류 카테고리는 수정이 불가능합니다.

그리고 상품 등록 시 상품2.0 또는 단일 상품으로 등록했다면 수정 불가능합니다.

Q94. 옵션 상품등록 실패건 “옵션값 ~ 최대 20byte까지 입력가능합니다.” 처리 방법이 궁금합니다.

해당 상품의 옵션 상세의 글자수가 20byte가 초과되면 해당 실패건이 나오게 됩니다.

해당 옵션상세의 글자수를 줄이고 저장하여 [A][19] 실패건 재전송 하는 것을 추천드립니다.

Q95. 11번가 상품등록 실패건 “표준상품 옵션 매핑에 실패 했습니다.[옵션에 숫자포함]” 처리 방법이 궁금합니다.

해당 상품의 옵션 상세에 숫자가 있다면 해당 실패건이 나오게 됩니다.

숫자를 삭제하고 저장하여 저장하여 [A][19] 실패건 재전송 하는 것을 추천드립니다.

Q96. 사업자등록 신청을 한 주소지에 2개 이상 등록 가능할까요?

국세청에서 사업장 주소를 한 곳에 하나만 등록 되도록 하고 있습니다.

주소지가 필요하시다면 가상오피스 결제 하셔서 사업장 주소지로 사용 가능합니다.

네이버에 검색하시면 다양한 업체 확인 가능합니다.

Q97. 샵플링 자동 발주 시 나오는 차액이 마진인가요?

도매매 배송비	주문 수량	주문가(합)	차액
2,500	1	8,270	-430

주문처리 자동발주 부분에서 나오는 차액은

대표님께서 받은 배송비가 고려 되지 않은 공식이기 때문에 마진이 아닙니다.

Q98. 샵플링 동기화 전송 실패건 검색 방법이 어떻게 될까요?

[A][22]에서는 전송 대기인 값을 보내는 메뉴이기 때문에 한번 값을 전송하면 나타나지 않습니다.

해당 실패메세지를 통해서 [A][21]쇼핑몰상품수정 > 실패내용 을 통해 해당 값 검색하실 수 있습니다.

5 상품 > 쇼핑몰상품수정

일자	연동생성일	2020
조건 선택1	쇼핑몰선택	쇼핑
조건 선택2	상품 판매상태(전체)	전
	옵션유무	매
상품명, 판매가 보기선택	<input checked="" type="radio"/> 최종전송판매가 <input type="radio"/> 상품	
	<input checked="" type="radio"/> 최종전송상품명 <input type="radio"/> 상품	
검색항목	실패내용	샵플

Q99. 샵플링에서 실패건에 있으나 실패메세지가 없는 건들은 무엇인가요?

[A][18] 등록 전송을 하시다가 창을 끄게 된다면 실패메세지가 없는 자료들이 유지됩니다. (등록 전 상태) 또는 오류로 전송이 보내지지 않은 상태일 수 있습니다.

해당 유사 건들 실제로 상품이 등록됐는지 확인해주시고 (중복 상품 등록 방지를 위해)

등록된 게 없다면 체크하셔서 실패 건 재전송해주시면 됩니다.

Q100. 샵플링 [A][21] 에서 실수로 삭제한 데이터 복구 방법이 어떻게 될까요?

샵플링 [A][21]에서의 삭제는 모두 복구 불가능으로 알고 있습니다.

혹시 모르니 샵플링 1:1 문의 해주시는 게 정확합니다.