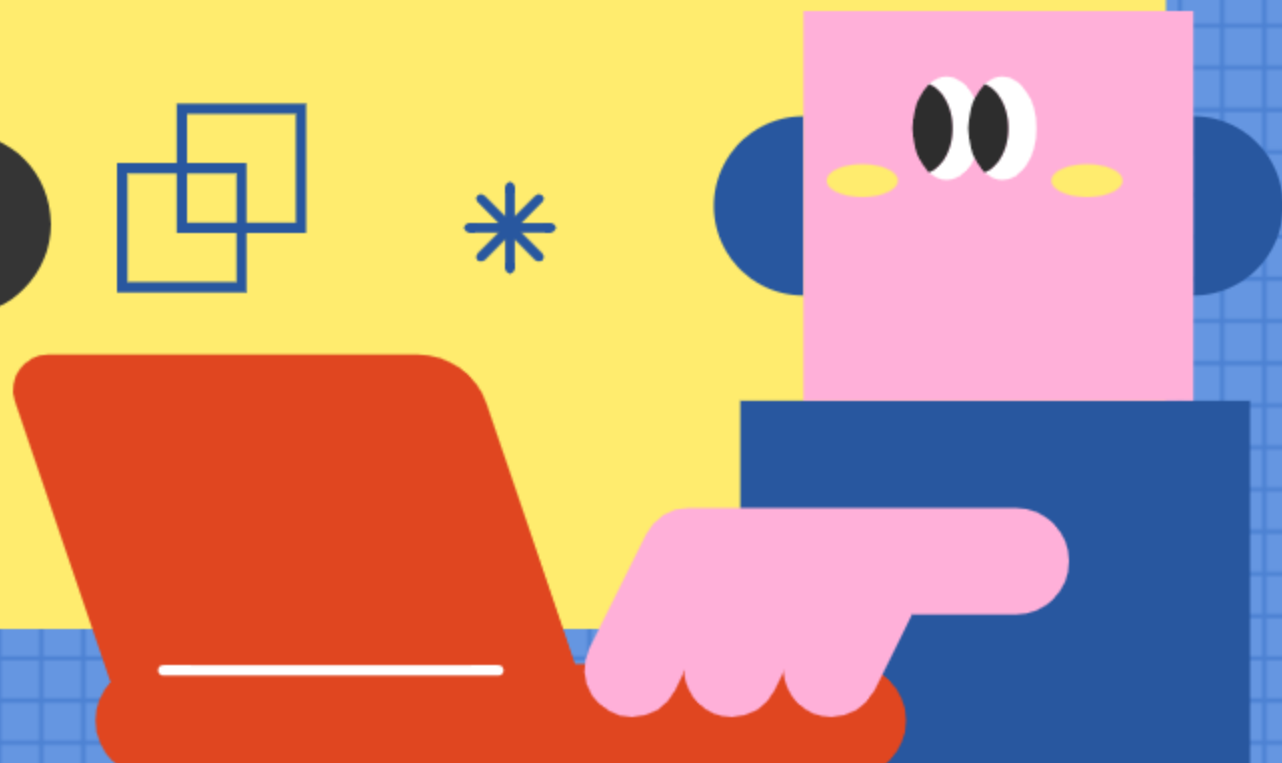
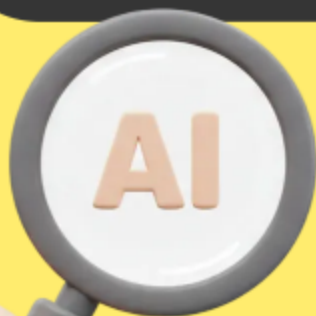


< 도매꾹 · 도매매와 함께 배우는 >

AI 상세페이지

제가 쉽게 설명해 드릴게요!



박현명 대표 이력

- 광고홍보학과 학사 취득 (4년제)
- 마케팅 경력 9년 차
- 온라인 쇼핑몰 운영 5년 차
(스마트스토어, 카카오스토어, 올리브영, 쿠팡, G마켓, 옥션, 11번가, GS샵, AK
몰, 화해, 무신사, 지그재그, 아이디어스, 오늘의집, 와디즈, 텀블벅, 카페24, 도매꾹
운영)
- 디자인 자격증 보유 (포토샵, 일러스트, 영상 편집 가능)
- 빅데이터 분석 자격증 보유 (빅데이터분석기사, ADsP)
- 국가 창업지원사업 운영 및 창업 컨설팅 경험

주요 성과

- ✓ 현재까지 약 700여 개의 업체와 거래 성사
- ✓ 스마트스토어, SNS 마케팅, 광고컨텐츠 기획·제작 올인원 서비스 제공
- ✓ 1,000개 이상의 광고컨텐츠 제작 경험 보유
- ✓ 1인 소상공인 및 온라인 셀러 맞춤 컨설팅 제공
- ✓ 신사업창업사관학교 창업 컨설팅 및 마케팅 1:1 맞춤 상담 진행

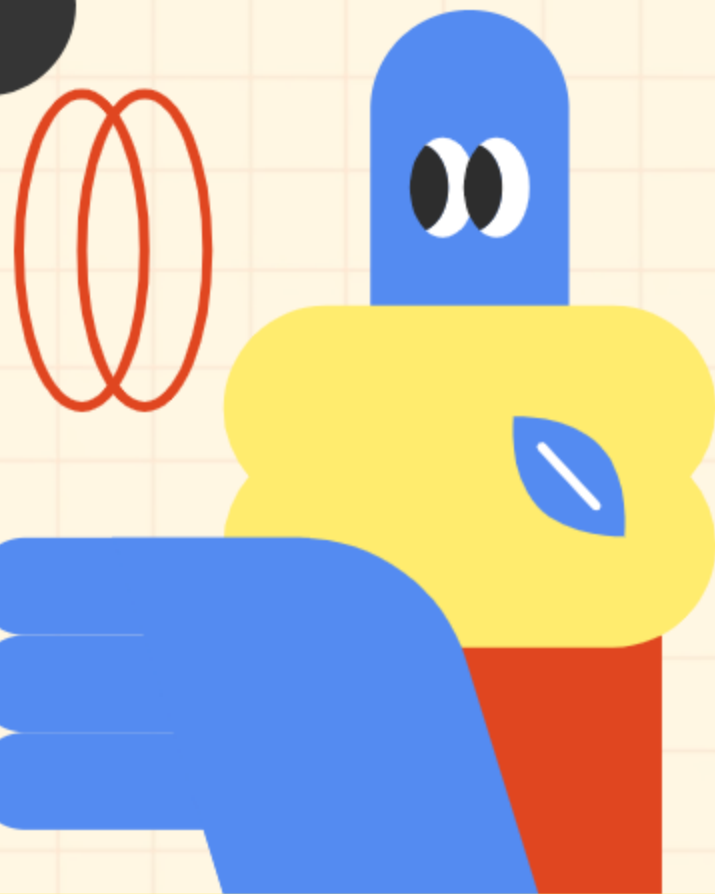
강의 및 컨설팅 분야

- AI 활용 광고컨텐츠 제작 및 마케팅 전략
- 1인 소상공인 맞춤 온라인 창업 컨설팅
- 스마트스토어 최적화 및 SEO 마케팅
- SNS 바이럴 마케팅 (인스타그램, 블로그, 유튜브, 틱톡)
- 빅데이터 기반 제품 포지셔닝 및 시장 분석

오늘 강의를 통해 얻어갈 수 있는 것

AI 상세페이지 기획 방법

- 챗 GPT를 활용한 광고 후킹 문구
- 미리캔버스를 활용한 상세페이지 디자인





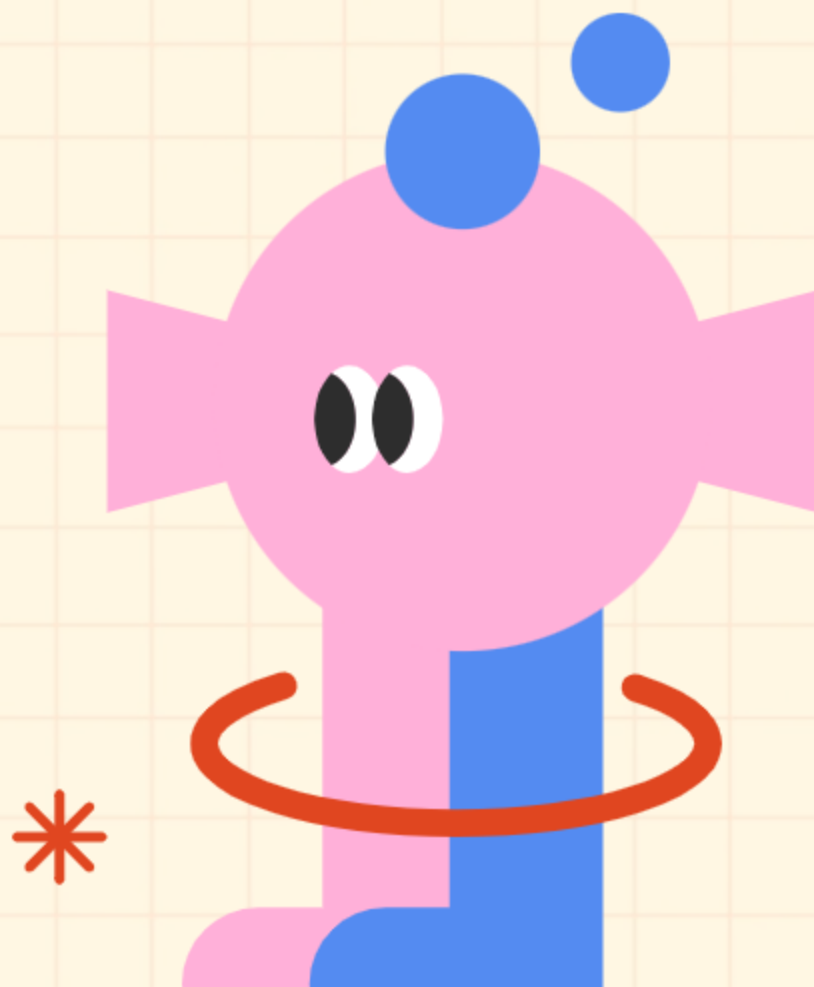
기획 X

디자인 X

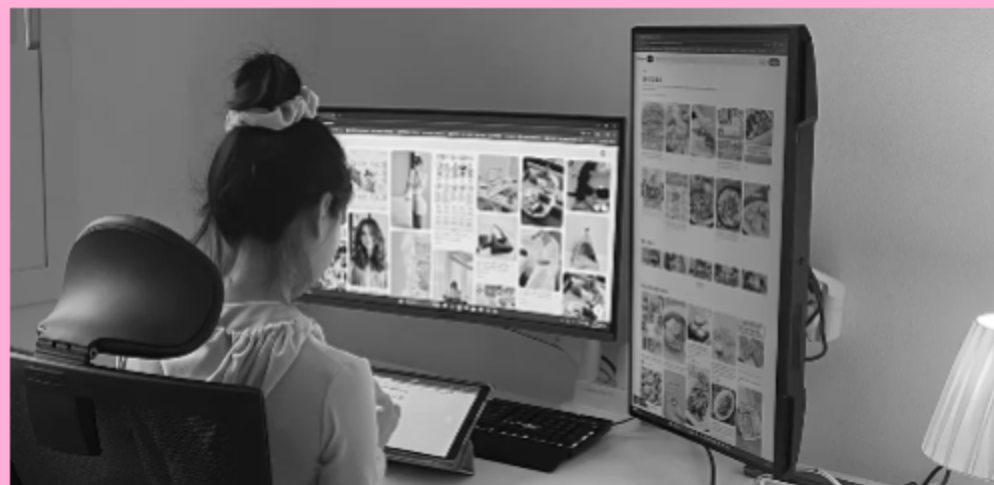
포토샵 X

전문카메라 X

상세페이지
전문가



BEFORE



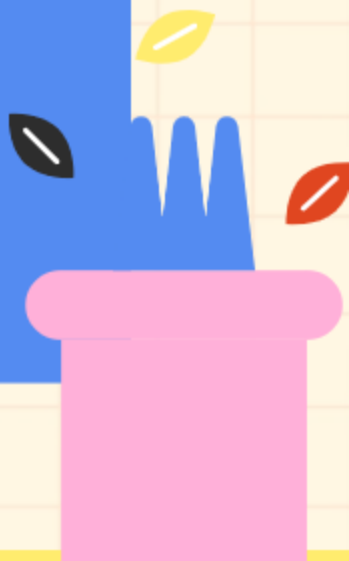
디자인도, 촬영도 모르던
제가 시작했습니다



AFTER

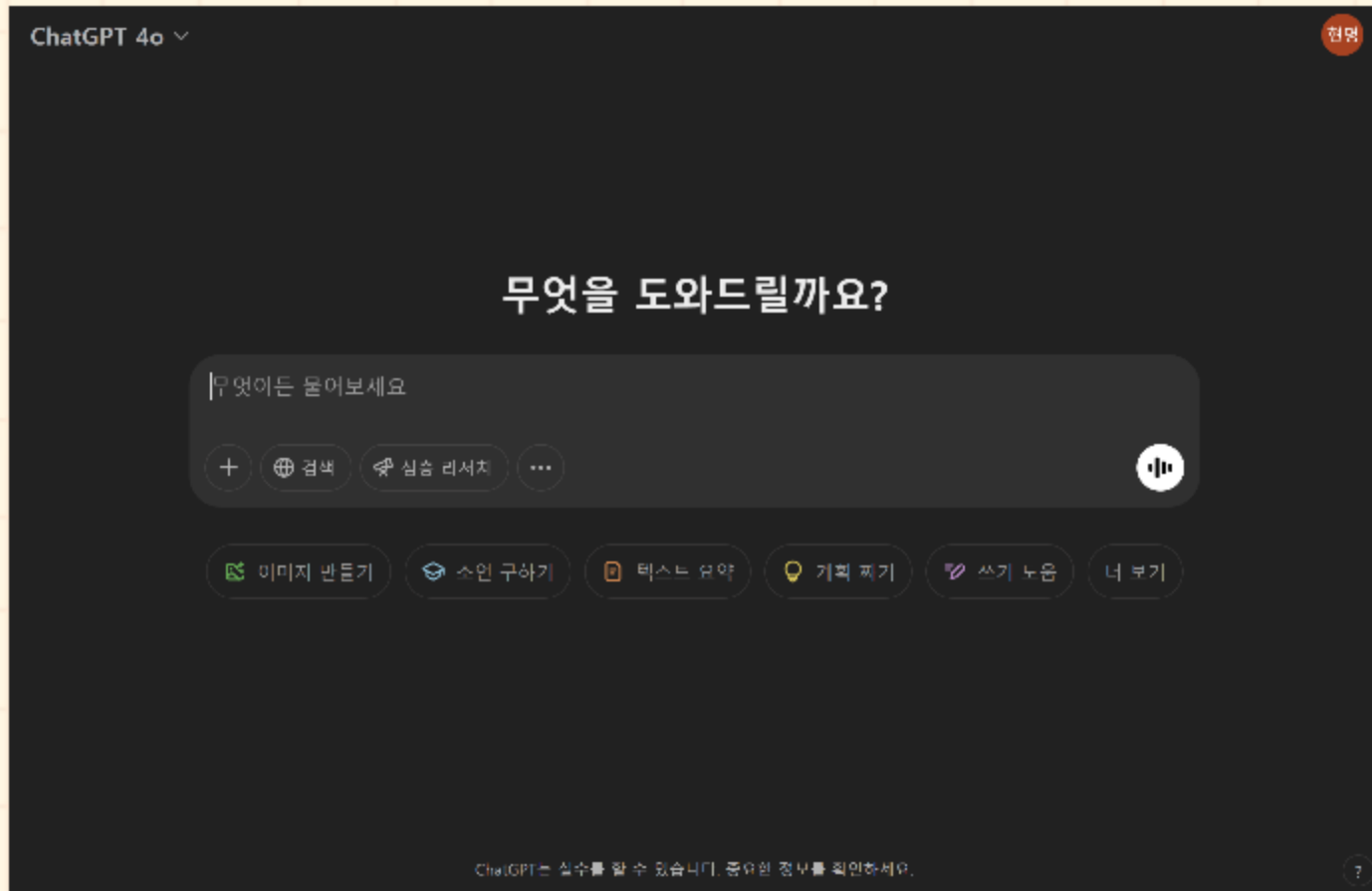


700여개의 업체와 1,000개 이상의
상세페이지 제작을 진행





ChatGPT – 상세페이지 기획 & 문구 자동 생성



주요 기능

AI가 자동으로 제품 설명, 헤드라인, CTA 문구 생성

경쟁사 분석 & 키워드 추천 가능 → SEO 최적화된 상세페이지 작성 가능

상세페이지 활용법

✓ 제품 특징을 입력하면 자동으로 매력적인 상품 설명 생성

✓ 스토리텔링 방식의 감성적인 문구 추천 가능

✓ 네이버, 쿠팡, 스마트스토어 최적화된 키워드 활용 가능

Tip:

"우리 제품은 [제품명]이며, [고객의 고민]을 해결합니다."

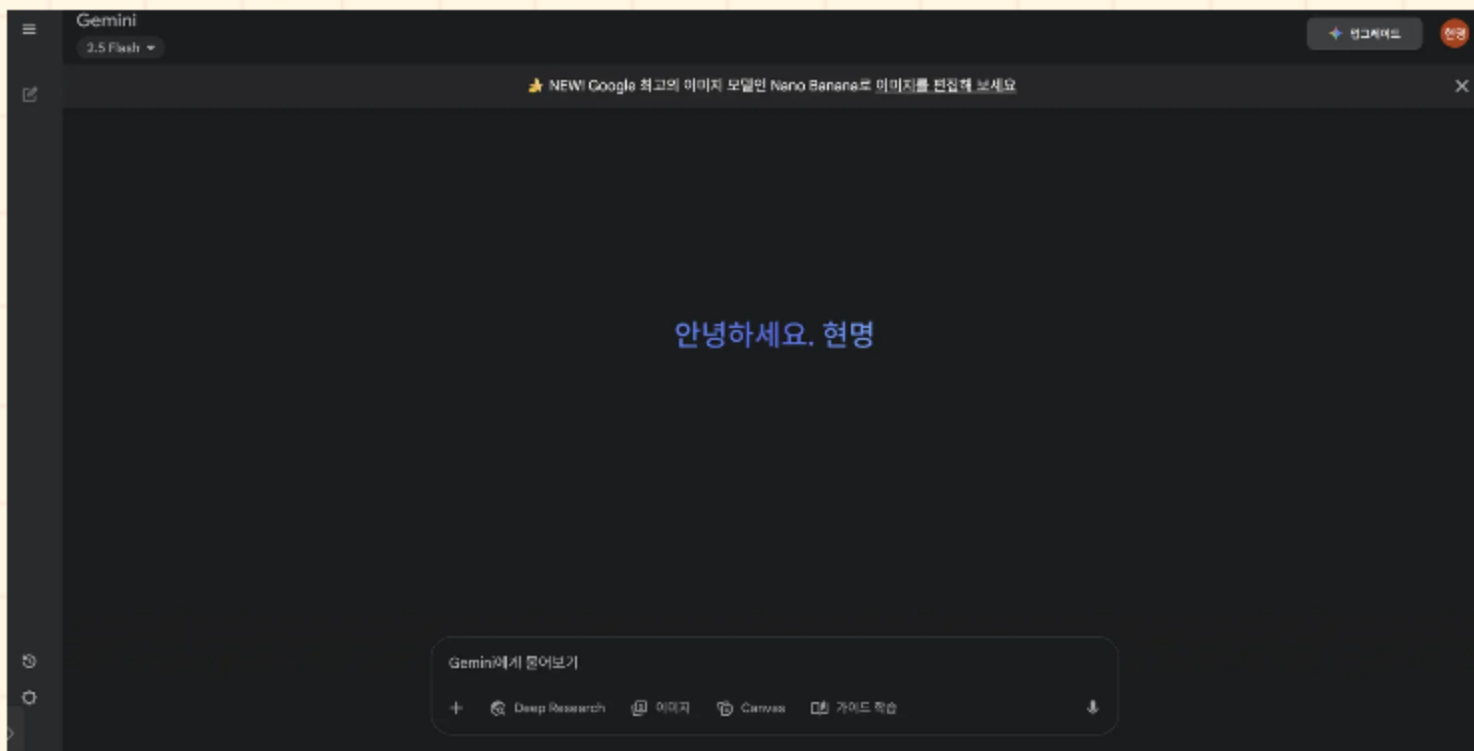
이런 형식으로 입력하면 ChatGPT가

자동으로 상세페이지 문구를 만들어 줍니다!

<https://chatgpt.com/?sso=>



제미나이 (Gemini) – 문구 및 이미지 생성



주요 기능

제품 설명 자동화

제품 특징 몇 가지 입력만 하면 → 감각적인 설명문 자동 완성

제품 이미지 강화

제품 사진을 기반으로 → 고급스러운 연출 이미지 생성

활용 Tip

“우리 제품은 [제품명]이며, [고객의 고민]을 해결합니다.”

“따뜻한 주방 분위기 속, [제품명]이 놓여있는 고급스러운 연출 이미지”

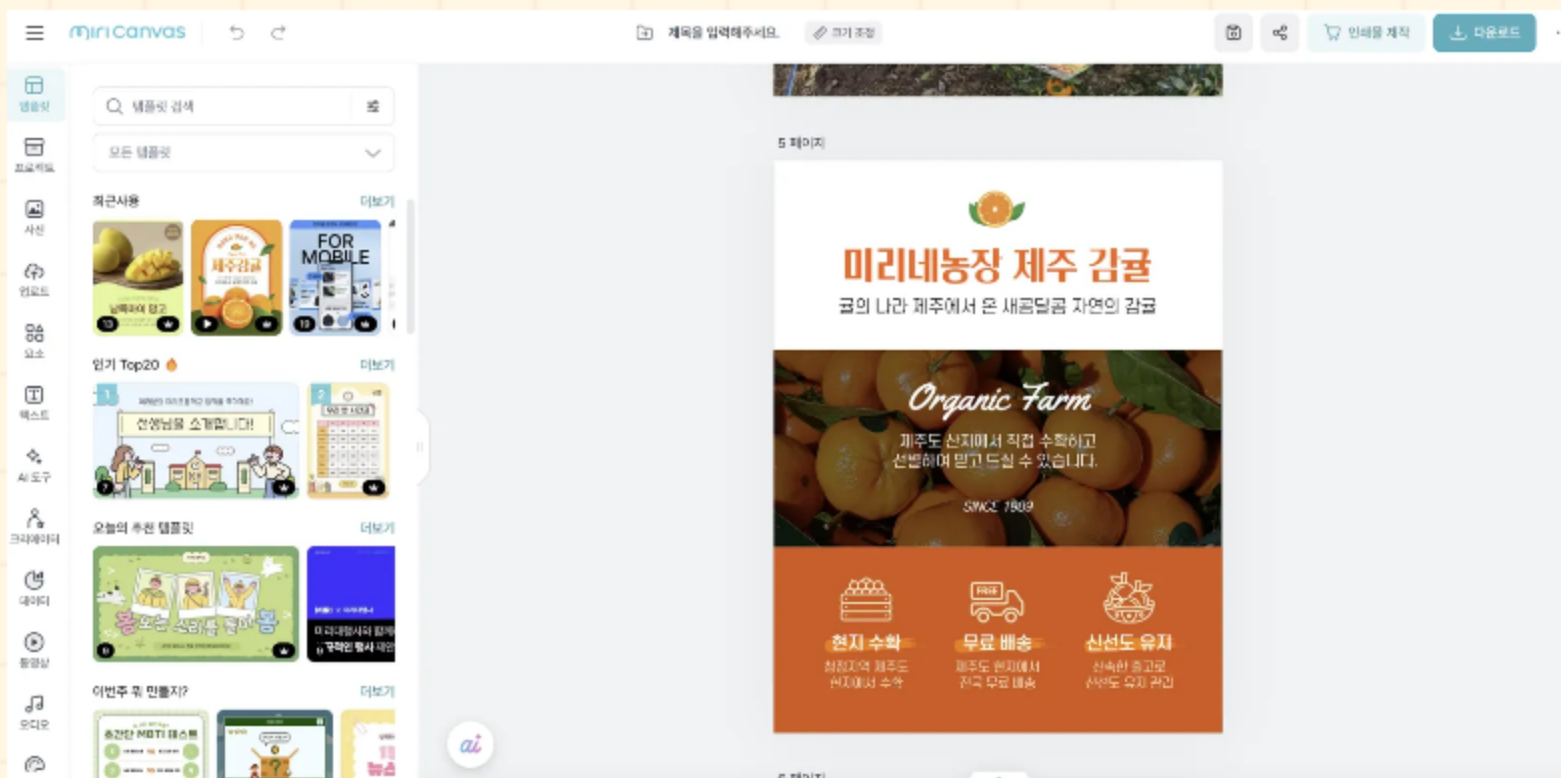
이렇게 입력하면 Gemini가

문구 + 이미지를 한 번에 생성해 드립니다.

<https://gemini.google.com/app>



미리캔버스 - 상세페이지 & 썸네일 제작 필수 도구!



주요 기능

간편한 온라인 디자인 툴 → 초보자도 쉽게 상세페이지 제작 가능!

국내 쇼핑몰 맞춤 템플릿 제공 (스마트스토어, 쿠팡, 11번가 등)

배경 제거, 텍스트 스타일링, 애니메이션 효과 적용 가능

상세페이지 활용법

✓ 미리캔버스 템플릿을 활용해 빠르고 손쉽게 상세페이지 제작

✓ GIF & 애니메이션 기능 활용하여 동적인 상세페이지 제작

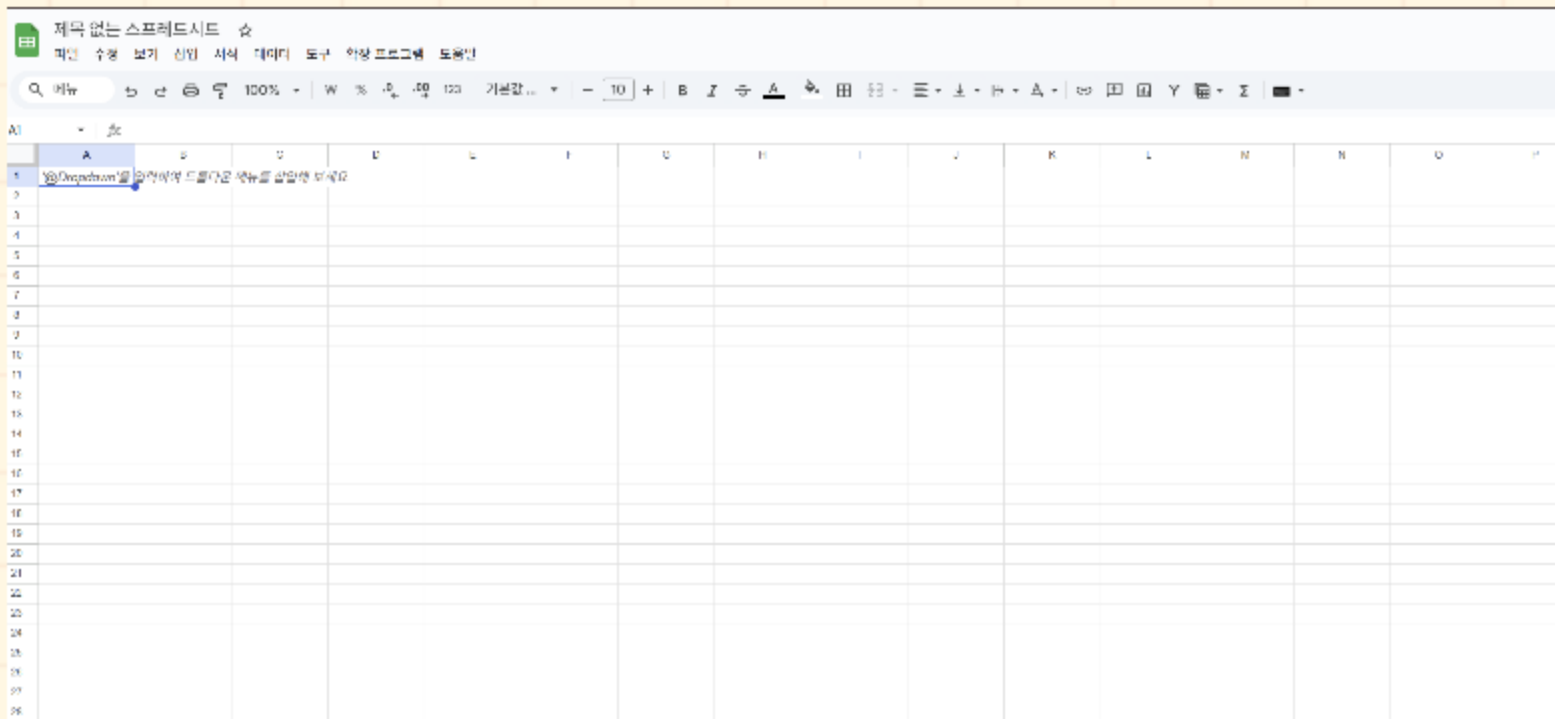
✓ 한 번에 여러 플랫폼용 이미지 생성 가능 → 쇼핑몰 & SNS 홍보까지 해결!

Tip: RemoveBG로 배경 제거한 이미지를 미리캔버스에서 활용하면 더욱 깔끔한 상세페이지 제작 가능!

<https://www.miricanvas.com/templates>



구글시트 - 자료조사의 필수 도구입니다!



주요 기능

실시간 공동작업이 가능해 여러 사람이 동시에 작성/수정할 수 있습니다.
자동 저장과 버전 관리 기능으로 데이터 손실 없이 안전하게 관리됩니다.
함수, 정렬, 필터 기능 등 엑셀처럼 강력한 데이터 분석 도구가 제공됩니다.

활용법

경쟁사 비교 시트 만들기 (제품명, 가격, 후기 정리)
키워드 조사/정리 후 분석용으로 활용하기
팀 과제나 강의 실습자료 공유용 시트로 사용하기

Tip: 공유·정리·분석까지 한 번에 가능한 온라인 스프레드시트 도구

<https://docs.google.com/>



네이버 웨일 - 네이버가 개발한 웹 브라우저



검색창에 [네이버웨일]

주요 기능

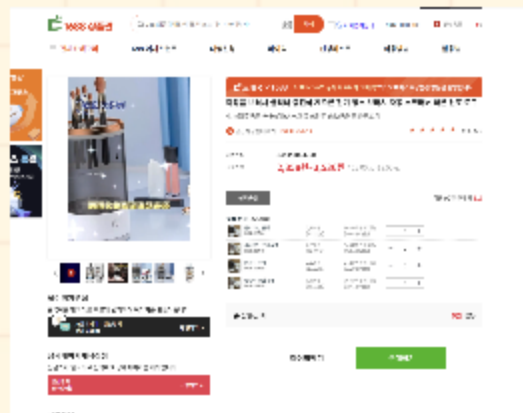
****중국 도매 사이트(1688, 타오바오 등)**의 상세페이지를
→ 웨일 번역 기능으로 한글로 보며 구조 파악 가능**

ChatGPT와 함께 사용하면

→ 문장 이해 → 번역 → 재구성까지 자연스럽게 이어짐

작업 효율이 높고 시각적 정리도 쉬움

Tip: 생각 정리, 아이디어 스케치에 최적화된 빠른 텍스트 메모 도구



↳ 모바일 화면 체크

↳ 사진 번역 / 사진 저장 / 캡처

한눈에 보는 프로세스 비교

단계	기존 방식 (복잡함)	ChatGPT + 미리캔버스 (단순화됨!)
1. 기획 & 카피 작성	직접 조사 & 작성 (수 시간 소요)	✅ ChatGPT가 자동 생성 (10~20분)
2. 디자인 기획	디자이너와 협업 필요	✅ 미리캔버스 템플릿 활용 (원클릭 적용)
3. 이미지 촬영 & 보정	전문가 촬영 & 포토샵 편집 필요	✅ 스마트폰 촬영 + RemoveBG로 배경 제거
4. 상세페이지 디자인	포토샵 활용 (전문가 필요)	✅ 미리캔버스로 바로 제작 가능
5. GIF & 애니메이션	별도 영상 편집 프로그램 필요	✅ 미리캔버스에서 GIF 제작 가능
6. 최종 점검 & 업로드	수정 반복 & 업로드 (시간 소요)	✅ 플랫폼별 자동 최적화 & 즉시 업로드
총 소요 시간	🕒 7일~한달 소요	▶ 2~3시간 내 완성 가능
비용	💰 50만~200만 원 이상	🎯 0원~저렴한 미리캔버스 유료 플랜

ChatGPT + 미리캔버스 = 무엇이 좋아질까?

작업 속도 3배 UP → 기획부터 디자인까지 단 2~3시간!

퀄리티 향상 → AI가 문구 & 디자인을 자동 추천

비용 절감 → 전문가 없이도 고퀄리티 제작 가능

콘텐츠 다양화 → GIF, 애니메이션까지 한 번에!

ChatGPT = 기획 전문가

미리캔버스 = 디자인 전문가

둘을 함께 활용하면

초보자도 전문가급 상세페이지 제작 가능!



벤치마킹의 중요성

경쟁사 광고 콘텐츠 이미지 벤치마킹의 필요성

1. 시장 흐름과 소비자 눈높이 파악
2. 차별화 전략 수립
3. 제작 리스크와 비용 절감
4. 소비자 관점에서의 비교 우위 확보
5. 브랜드 방향성 정립



벤치마킹

잘 만든 상세페이지 사례를 분석하고, 우리 제품에 맞게 응용하거나 재구성하는 과정



벤치마킹 포인트



- ✓ 헤드라인 문구
- ✓ 상품 특징 & 소구점 강조 방식
- ✓ 비주얼 요소
- ✓ 소비자 후기 분석



벤치마킹은 단순히 '따라하는 것'이 아닙니다.
"소비자가 무엇에 반응했는지"를 읽어내는 과정입니다.

벤치마킹 대상 선정 방법



1. 직접 경쟁사

같은 카테고리
·유통 채널·타겟층을 가진 브랜드



2. 간접 경쟁사

같은 상품은 아니지만,
유사한 고객 니즈를 충족하는 브랜드

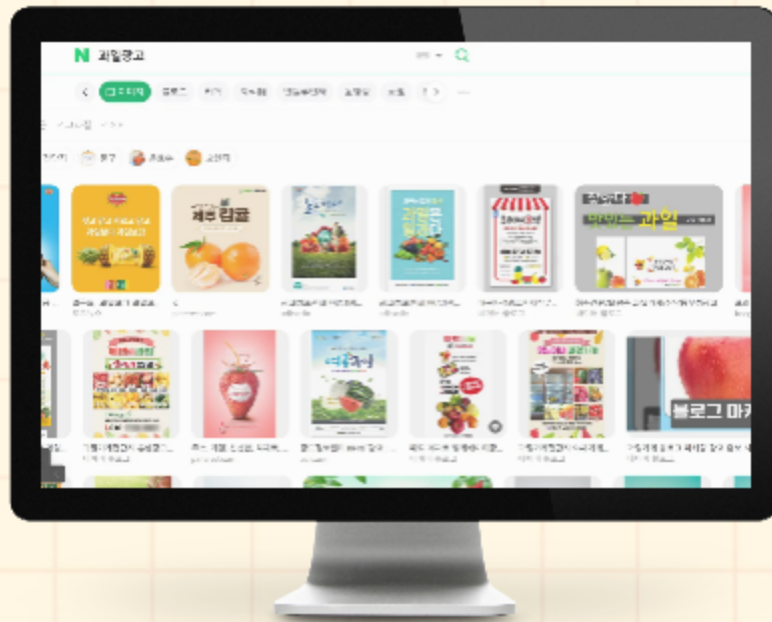
이유: 소비자의 "눈높이"는 동일 카테고리뿐 아니라
비슷한 라이프스타일 브랜드에서 형성되기 때문



3. 선도 브랜드

대형 플랫폼/브랜드에서 트렌드를 이끄는 사례
예: 마켓컬리, SSG, 무신사, 올리브영 등
이유: 업계 전반의 시각적 기준치를
제시하기 때문에
벤치마킹 가치가 높음

벤치마킹 참고 홈페이지



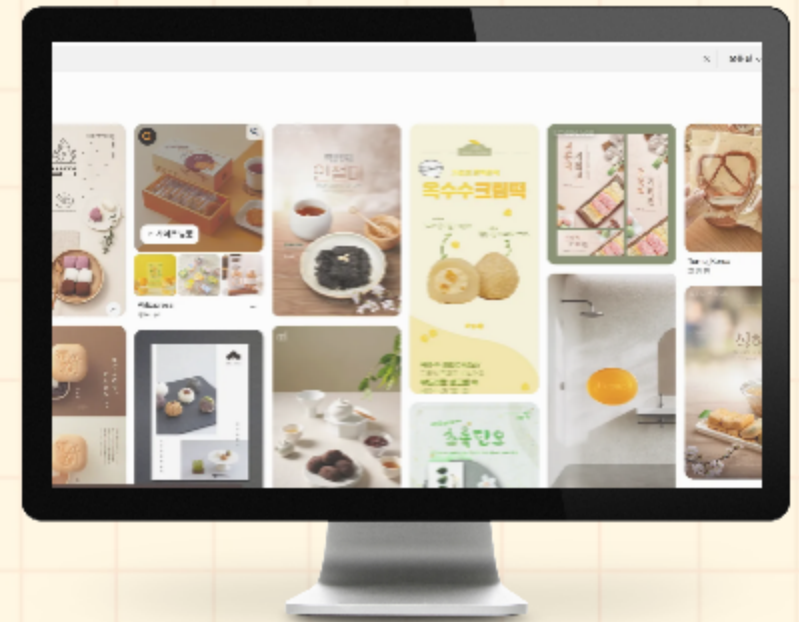
[네이버]

<https://www.naver.com/>



[구글]

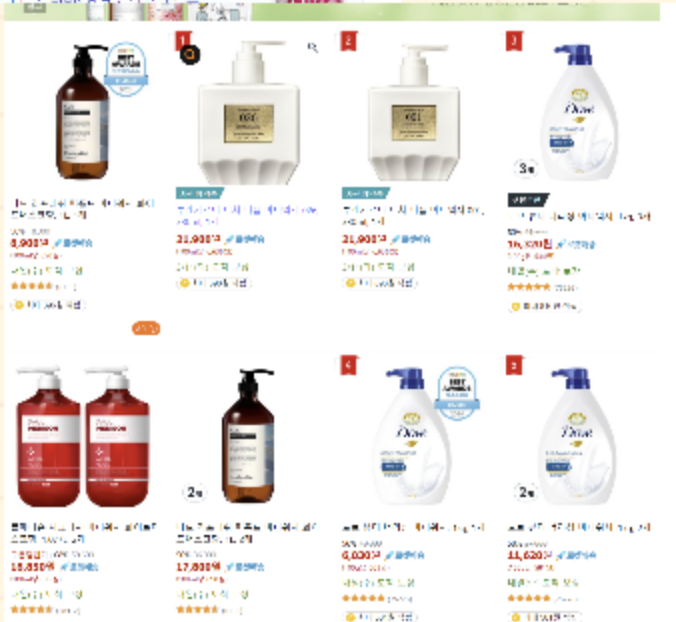
<https://www.google.com>



[핀터레스트]

<https://kr.pinterest.com/>

벤치마킹 방법



1. 타겟과 유사한 제품을 중심으로 조사

네이버 스마트스토어, 쿠팡, 도매꾹 등 상위 랭킹 제품

'가성비', '프리미엄', '감성' 등 우리 제품 포지션과 유사한 브랜드 위주

2. 스크린샷 & 분석표 작성

각 페이지의 흐름을 스크린샷으로 캡처

항목별 분석: 헤드 구성 / 후킹 문구 / 특징 설명 방식 / 후기 활용 / CTA 등

3. 우리 제품에 맞게 재구성

그대로 따라 하지 말고,

→ 브랜드 톤 & 타겟에 맞게 해석 + 수정

→ 특히 후킹 문구와 정보 배치 순서는 우리 고객 기준으로 조정

Check List!

벤치마킹 체크 포인트

✓	헤드 영역	첫 화면에 제품의 강점이 잘 드러나는가?
✓	후킹 문구	공감, 문제 제기, 혜택 중심의 문장이 있는가?
✓	특징 구성	장점이 '이유 증거' 방식으로 설득되고 있는가?
✓	이미지 활용	실제 사용컷, 비교컷, 후기 이미지 활용이 적절한가?
✓	CTA 유도	마지막 행동 유도 문구가 명확한가?
✓	전체 흐름	구매를 유도하는 스토리 구조가 있는가?

상세페이지 감각 키우기 TIP!



✓ 경쟁사 상세페이지 분석 (네이버 스마트스토어, 쿠팡, 와디즈 등)

베스트셀러 제품의 상세페이지를 집중 분석하세요.

어떤 구조와 디자인을 사용했는지 파악하고, 우리 제품에 맞게 응용하세요!



✓ 핀터레스트(Pinterest)에서 디자인 레퍼런스 수집

"0000 상세페이지" 같은 키워드로 검색

다양한 해외 감각의 상세페이지 참고 가능



✓ 상세페이지 제작 전문 업체 SNS & 브랜드 공식 사이트 참고

인스타그램, 브랜드 홈페이지에서 감성적인 연출 기법 체크

최신 트렌드를 반영한 상세페이지 디자인 감각 키우기



톤앤매너 (Tone & Manner) 중요성

톤앤매너란?

상세페이지, 광고, SNS 등 어디서든 같은 느낌을 주어 브랜드 신뢰도를 높임

톤(Tone)

글이나 말의 말투
브랜드의 성격을 보여주는
언어 스타일
예: "격식 있고 차분한 말투"
vs "친근하고 발랄한 말투"

매너(Manner)

고객에게 보여지는
태도와 표현 방식
시각적 디자인, 색감,
이미지 분위기까지 포함
예: "고급스럽고 세련된 분위기"
vs "밝고 캐주얼한 분위기"





상세페이지 기획 시 톤앤매너의 중요성

- 1) 브랜드 정체성 유지
- 2) 소비자 신뢰 확보
- 3) 타깃 맞춤 공감
- 4) 스토리텔링 완성
- 5) 경쟁사와의 차별화

까지 연결되는 브랜드 **전략의 핵심 도구**입니다.

톤앤매너 예시



따뜻하고 정겨운 톤
→ 전통시장, 식품, 가족·선물 중심



세련되고 프리미엄 톤
→ 고급 선물세트, 건강식품, 프리미엄



발랄하고 트렌디한 톤
→ 젊은 소비자 대상, SNS 광고



핵심
고객이 공감하는 언어로,
브랜드 성격에 맞게 통일감 유지



상세페이지 구조 파악



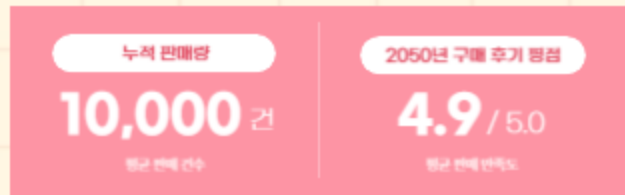
상세페이지는 고객을 설득하는 구조물입니다

단순한 제품 소개가 아닌,
구매로 이어지는 흐름을 설계해야 합니다.

흐름은 크게 두 구역으로 나뉩니다.

1구역 = 끌림 / 2구역 = 설득

미리닷컴 과일 랭킹 1위



10 Anniversary

미리 클래식은 다르다.

의지의 미학과 안정감과 기능적이고 클래식한 맛,
혁신적 공법의 미리가루! 다양한 옵션의 사무용 의자

10년 연속 판매 1위	고객 평균 평점 4.98
재구매율 99.9%	편당 누적 메이트 1,234분



1구역

= 끌림 : 고객의 '관심'을 끌어당기는 구역

구성 요소:

짧고 강한 배너 / 영상 / 혜택 시각화
상품 이미지나 대표 기능 즉시 노출

사회적 증거

“리뷰 수 12,000+”, “1위 상품”, “평점 4.9점” 등
고객이 바로 ‘믿을 수 있다’고 느끼게끔

1구역은 신뢰 + 주목성 확보에 초점을 둡니다.

“
텀블러 유목생활,
끝낼 수 있지 않겠어요?”



맛있는 감말랭이지만
이런 고민 있으셨나요?

감말랭이가 퍼석해서 불편해요

아이가 먹기에 너무 질겨요

감말랭이가 너무 딱딱해요

무더운 여름,
이런 고민 없으셨나요?

미니타워 선풍기로 고민 해결!

01 한쪽으로도 2면
바람이 불어오는 거예요?



02 조용하면서도
선풍기 바람을 편하게 쓸 수 있어요?



03 에어컨이 꺼져있어도
안방과 거실 둘 다 시원하게 쓸 수 있어요?



04 사무실에서 공부용
선풍기 소음으로 집중이 안되는 거예요?



⚠
저가 유사품에 주의하세요!
저렴한 카피 리무버를
쓰면 안 되는 이유

01. 퀄리티

수무수 리무버 (자사)



카피제품 (타사)



디자인은 비슷할 수 있으나, 유사품은 부자재의 비용을
줄여 사용 시 무너지거나, 분리될 수 있기 때문에
수무수 리무버에 비해 제품 퀄리티가 낮을 수밖에 없습니다.

2구역 = 설득

고객의 '이해와 납득'을 이끌어내는 구역

구성 흐름:

질문 던지기
“혹시 이런 고민 있으셨나요?”

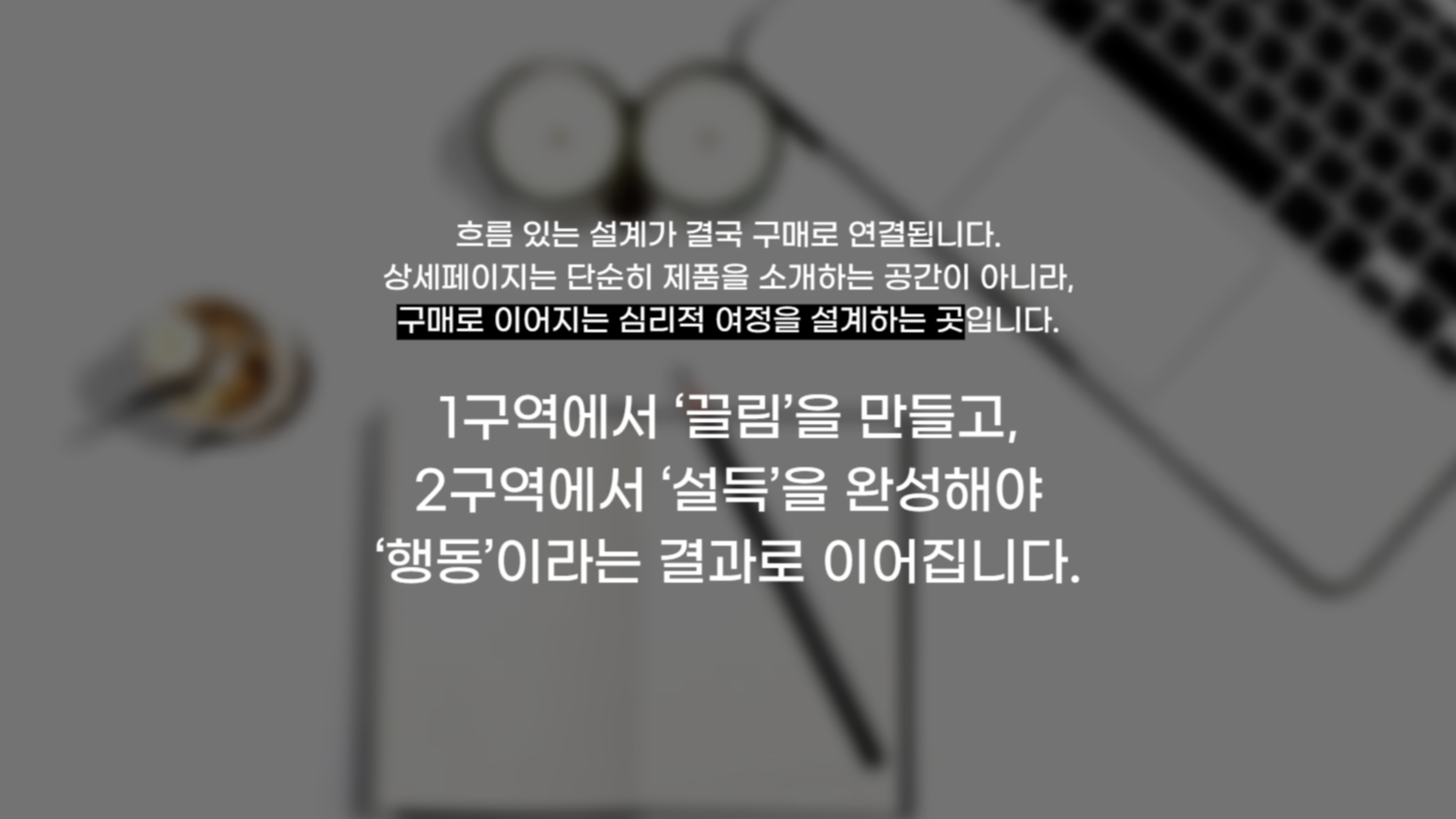
결핍 심기
“비슷한 제품, 너무 많죠?”

해결책 제시 (우리 제품)
“이런 기능이 있어 다릅니다”

증거 제시 (3단 구성)
실사용 후기, 테스트 결과, 고객 인증 등

2구역은 공감 → 신뢰 → 구매 욕구 흐름으로 설계합니다.

구역	핵심 역할	주요 구성 요소
1구역	 고객 '끌기'	배너, 상품 노출, 사회적 증거
2구역	 고객 '설득'	질문 → 문제 → 해결 → 증거



흐름 있는 설계가 결국 구매로 연결됩니다.
상세페이지는 단순히 제품을 소개하는 공간이 아니라,
구매로 이어지는 심리적 여정을 설계하는 곳입니다.

1구역에서 ‘끌림’을 만들고,
2구역에서 ‘설득’을 완성해야
‘행동’이라는 결과로 이어집니다.



상세페이지 기획 및 소구점 정리



프리미엄 수제 강아지 간식



고객 페르소나(Customer Persona)란,

소비 성향

관심사

구매 패턴

타겟 고객 중에서 가장 이상적인 고객을 구체적으로 표현한 것입니다.
상세페이지는 특정 타겟 고객을 정확하게 공략해야 합니다.

“내가 찾던 간식이야”라는

말이 나오게 만드는 게 핵심입니다.



페르소나 예시



20~30대 여성 (광범위함)



30대 직장인 여성, 반려견을 키우며
SNS를 통해 반려용품 정보를 얻고,
건강하고 안전한 간식을 찾고 있음.
강아지를 가족처럼 여기며,
원재료와 제조 과정을 꼼꼼히 따지는 소비 성향.

고객의 고민에 답하라



소구점 도출:

소비자의 문제를 해결할 수 있는
우리 제품의 강점을 정리합니다.

요즘 시중 간식은 너무 인공적이거나
원재료가 불투명해서 걱정돼요.

제품의 해답

- 사람이 먹는 식재료만 사용
- 무방부제, 무색소, 무향료
- 100% 국내산 원육 사용

✓ 1단계: 문제 제기

“강아지 간식, 성분을 믿을 수 없어서 불안하셨나요?”

✓ 2단계: 해결책 제시

“국내산 원재료 100%, 방부제 NO! 믿고 먹일 수 있는 간식”

✓ 3단계: 신뢰 요소 추가

HACCP 인증, 수의사 추천, 실제 고객 후기 첨부

✓ 4단계: 제품 사용 장면

“아이들이 꼬리를 흔들며 기다리는 간식 타임!”

→ 실사용 영상 or 리뷰 이미지

✓ 5단계: 구매 유도

“오늘만 1+1 특가!”, “우리 아이에게 첫 간식을 선물해보세요!”



‘고객을 구체적으로
상상하고’

‘문제를
발견하고’

‘해결하는
스토리로 설득’



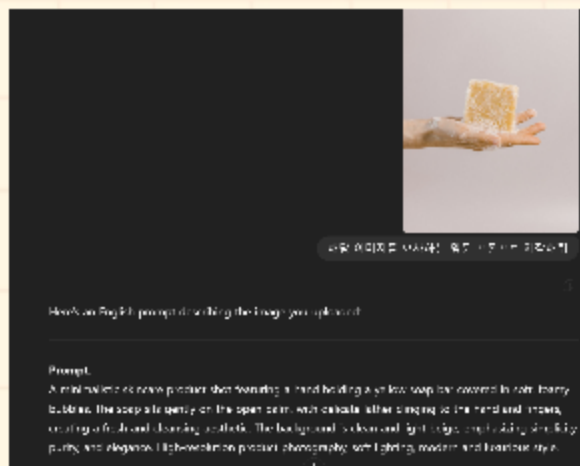
AI 활용 이미지 연출



이미지 프롬프트

000만들어줘

1. 주인공
2. 행동
3. 배경
4. 조명
5. 분위기
6. 카메라 방향



제미나이



드리미나



챗GPT



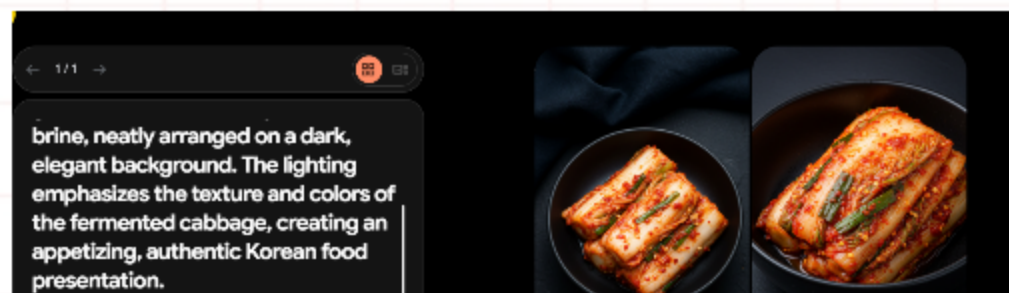
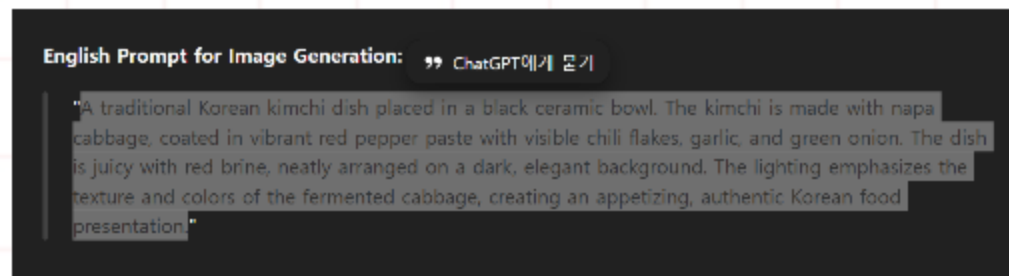
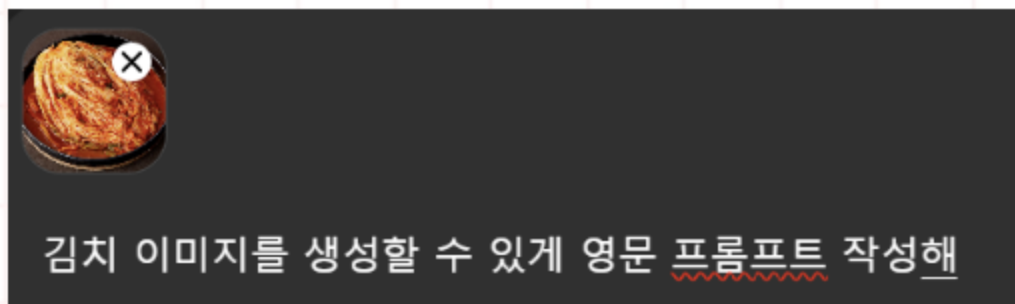
구역	핵심 역할
GPT	https://chatgpt.com/?sso=
드리미나	https://dreamina.capcut.com/ai-tool/generate
이미지FX	https://labs.google/fx/ko/tools/image-fx
구글AI스튜디오	https://aistudio.google.com/prompts/new_chat
구글 제미나이	https://gemini.google.com/



Ai 활용 이미지

직접 만들어봅시다.

[이미지fx] <https://labs.google/fx/ko/tools/image-fx>
 [드리미나] <https://dreamina.capcut.com/ai-tool/generate>



Ai 활용 모델

직접 만들어봅시다.



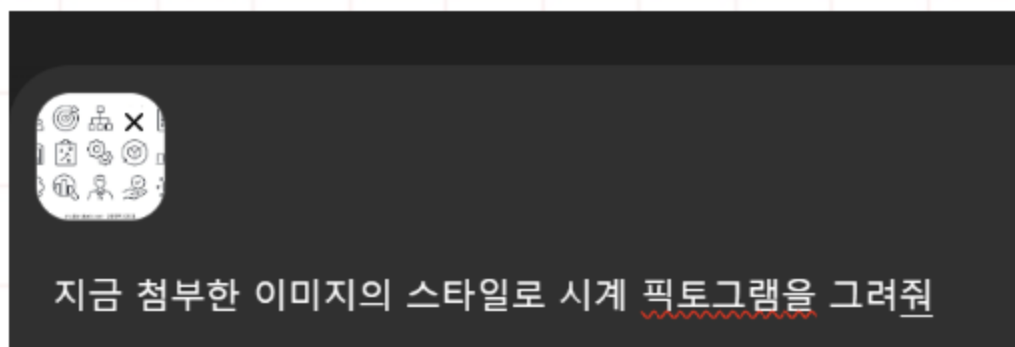
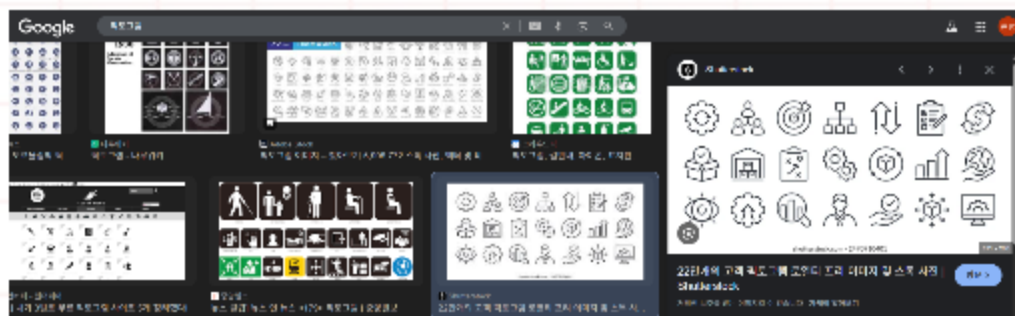
Ai 활용 제형

직접 만들어봅시다.



Ai 활용 픽토그램

직접 만들어봅시다.



중국어 상세페이지

직접 지원보고, 누끼도 따봅시다.



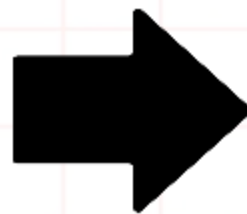
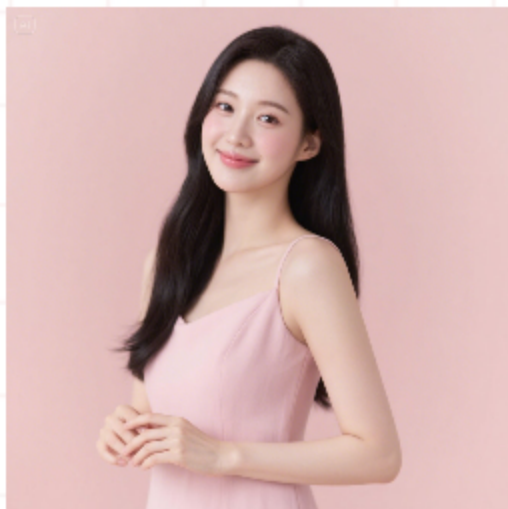
제품 이미지 연출

배경과 분위기를 바꿔봅시다.



인물 연출컷

직접 제작해봅시다.





실제 제품 촬영 이미지 연출



정면 촬영

가장 기본적인 방식으로,
제품 전체를 정확하게 보여줍니다.



답뷰

화장품, 음식, 액세서리, 패션 제품 등
전체적인 구성을 보여주기에 적합합니다.



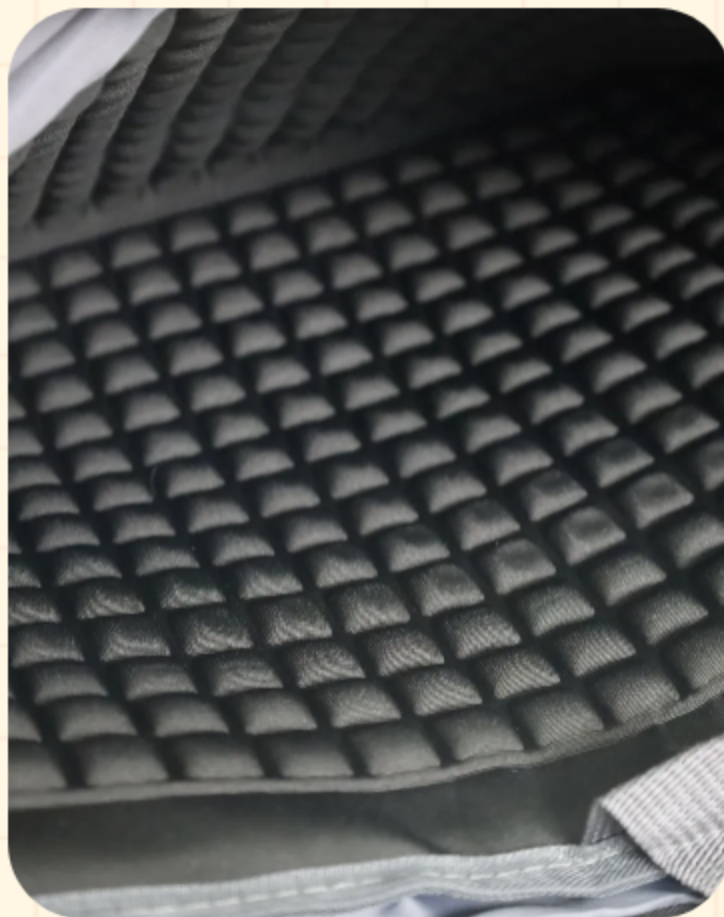
45도

**입체감을 살려
제품이 더욱 실제처럼 보이도록 합니다.**

눈길을 끄는 연출 구도



실제 사용 연출컷:
제품을 사용하는 것을 사용,
더욱 몰입도를 높일 수 있습니다.



클로즈업 디테일 샷:
제품의 텍스처나 기능을
강조하고 싶을 때 사용합니다.



배경과 대비되는 컬러 활용:
제품을 더욱 돋보이게 하려면
배경과 컬러 대비를 줍니다.

다양한 사진 연출



화이트톤 (깔끔)



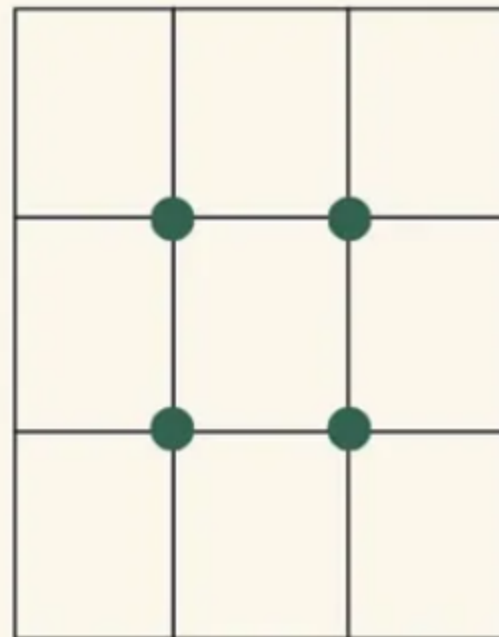
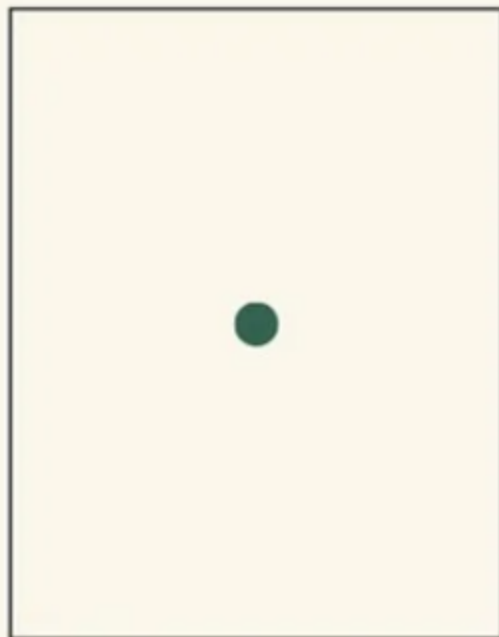
브라운톤 (감성)



블랙톤 (신뢰)



스마트폰 촬영 셋팅



구도

중앙 구도

삼등분 구도

시선집중

강하게 중앙 집중

부드럽고 자연스러움

분위기

포멀하고 단단함

감성적, 감각적

배경활용

심플하게

여백에 스타일링 가능

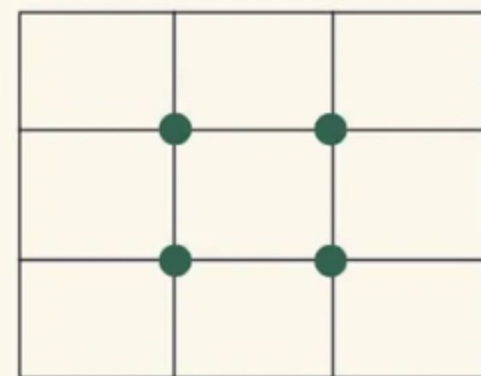
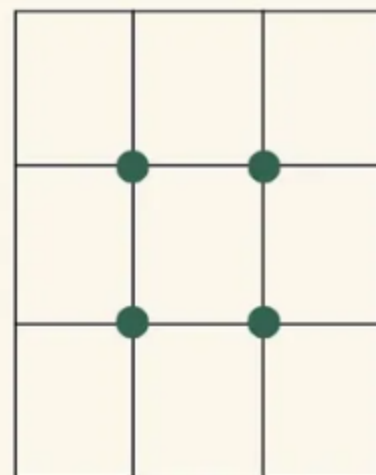
사용 예

제품 단독, 정면컷

단독+연출

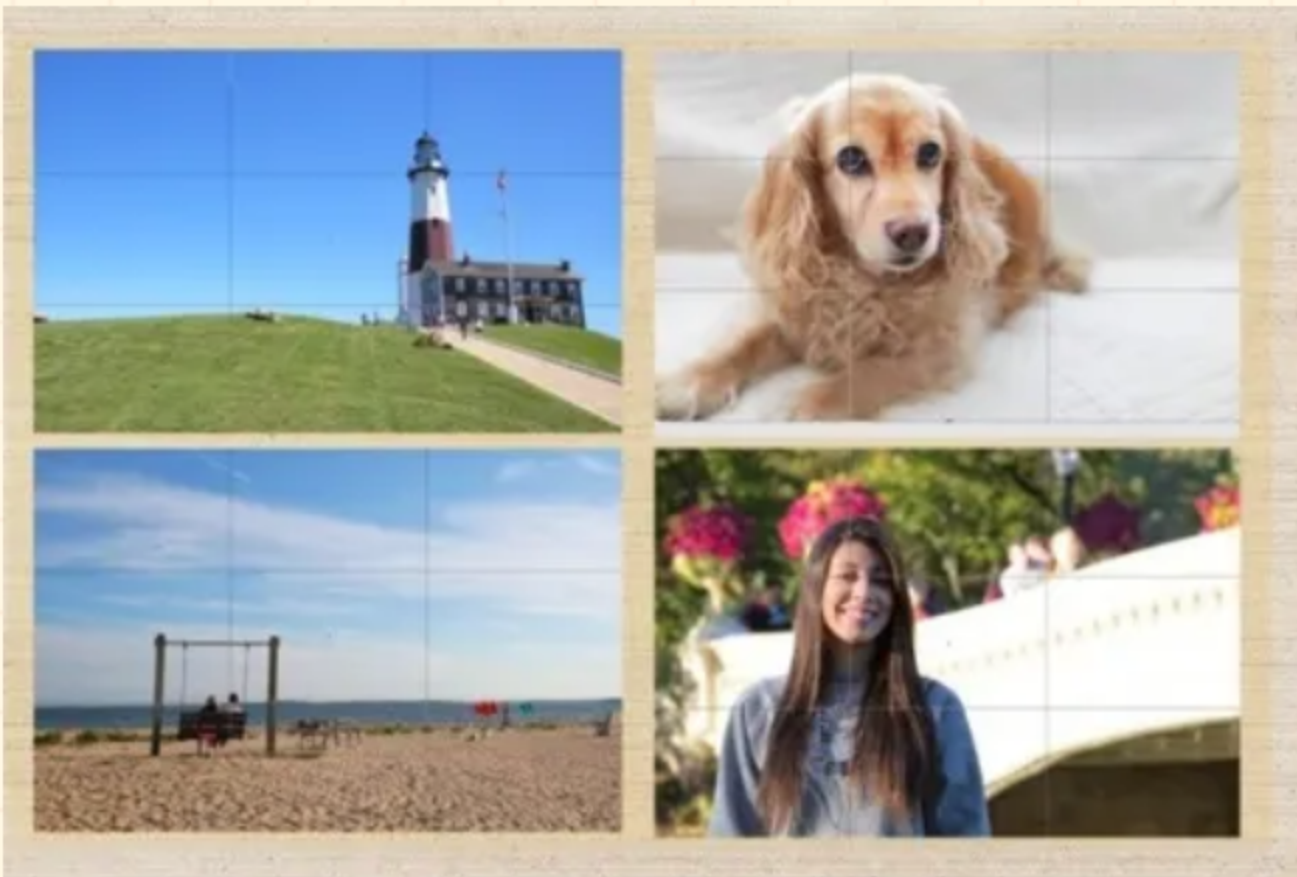
황금분할 구도(삼등분법)란?

A		B
C		D



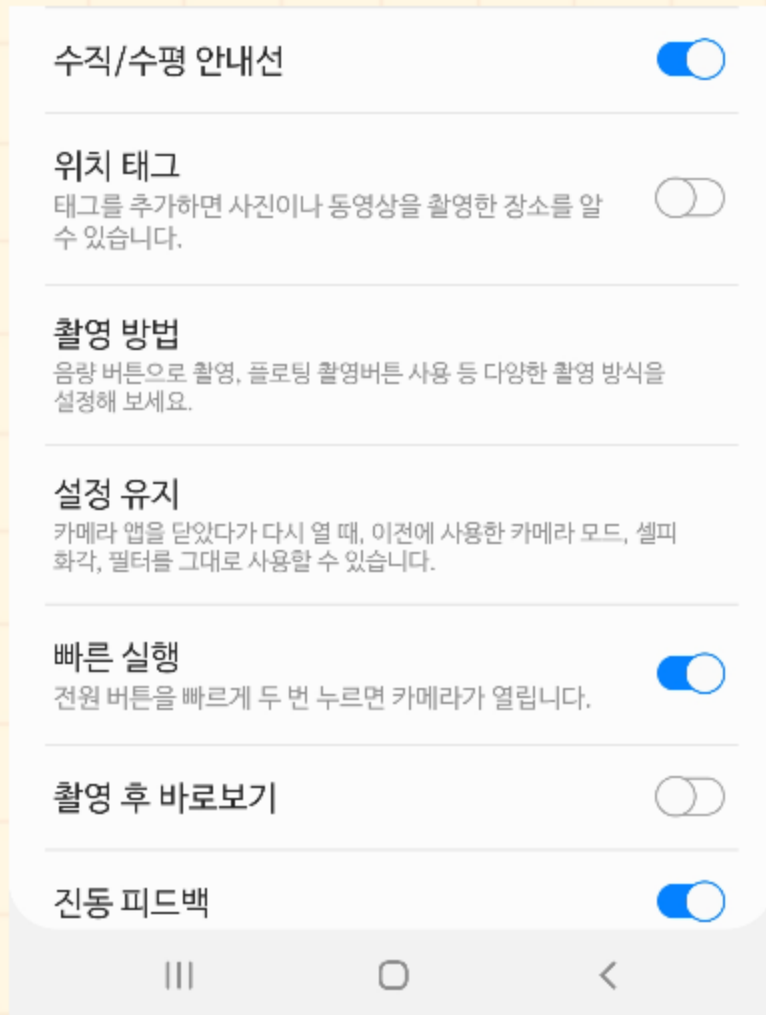
화면을 가로·세로로 3등분 했을 때 생기는
격자선의 교차점 4곳(ABCD 지점) 에
피사체를 두는 방법.

황금분할 구도(삼등분법)란?



중앙에 두는 것보다
안정적이고 자연스러운 사진을 얻을 수 있음.

사람의 눈은 보통 왼쪽 → 오른쪽 으로 보는 습관이 있어,
오른쪽에 피사체를 두면 더 편안한 느낌을 줌.



갤럭시

카메라 > 설정 > 수직/수평 안내선



구성

격자



수준기



전면 카메라 좌우 방향 유지



프레임 영역 밖 보기



사진 캡처

사진 스타일



아이폰

설정 > 카메라 > 격자

배경을 날리는 촬영 기법



아웃포커싱, 인물모드를 활용하여 배경을 흐려지게하면 제품이 강조됩니다.
이때 배경과 제품의 거리를 두면 더욱 효과적으로 연출 가능!



챗 GPT 실제 활용법

글 복사 안될 때 해결법 및 복사 방지 설정법

01



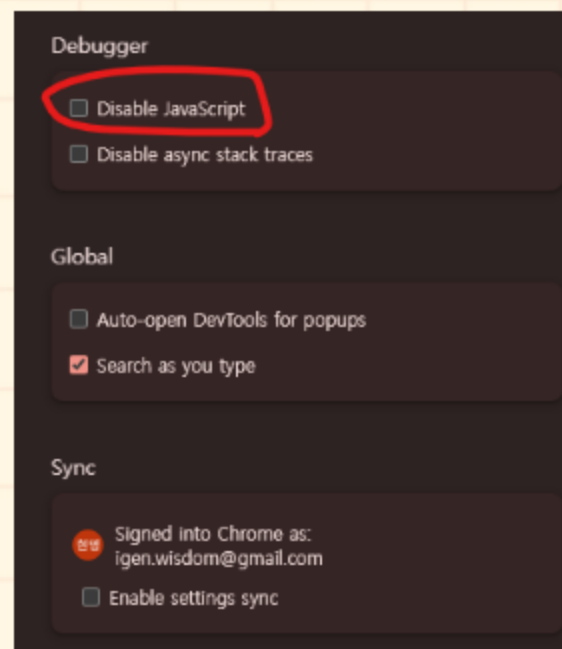
키보드에서
[F12]

02



톱니바퀴 선택

03



자바스크립트

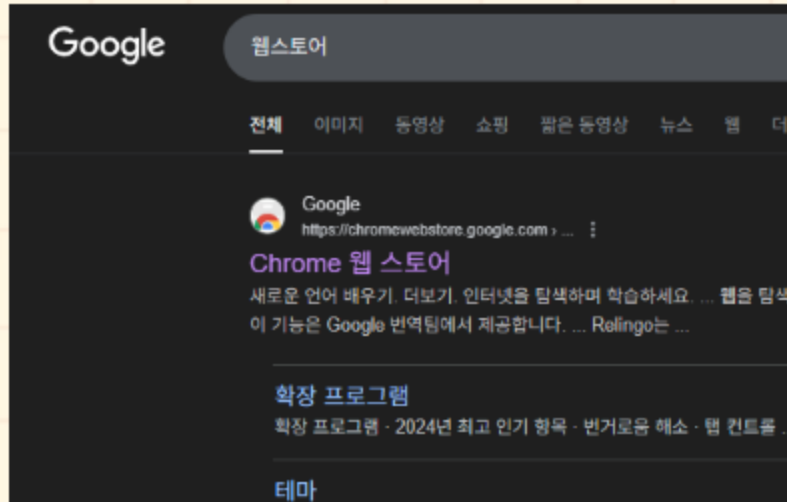
04

CTRL + A
CTRL + C
> 메모장
CTRL + V

위 내용을 토대로
광고 후킹 문구를 기획해줘

타사 리뷰다운

01



크롬 웹스토어

02



쿠팡러스

03



리뷰분석



ChatGPT 핵심 사용법

ChatGPT는 정보를 많이 줄수록,
더 정확하고 원하는 답변을 도출

단순히 "상세페이지 써줘"보다는,

→ "30대 여성 타겟,
저자극 자연 성분 화장품,
민감성 피부 고민 해결 제품의
상세페이지를 기획해줘

이렇게 요청하는 게 훨씬 더 정확합니다!

사용법 꿀팁 3가지

1. 핵심 정보는 최소 3~5개 이상 정리

제품명, 특징, 강점, 타겟, 경쟁사와 차이 등

2. 목표를 명확히 말하기

예: "구매 욕구를 자극할 수 있는 문구 만들어줘"

3. 비교 자료 제공하면 더 정확

예: "이 문장을 감성적으로 바꿔줘",
"경쟁사보다 매력적인 문구로 변경해줘"

상세페이지 기획 후 적용

✓ 1단계: 제품 선정

먼저, 오늘 실습에 사용할 내가 만들 상세페이지 제품을 1개 선택해주세요.

- ✓ 위탁 중인 상품, 자사 제품, 샘플로 받은 제품 등
- ✓ 없다면 제가 준비한 예시 제품 중 하나를 골라주세요!

✓ 2단계: 제품의 주요 정보 메모장에 작성

이제 ChatGPT에 넣을 정보를 정리해볼 거예요.
간단하게 핵심 키워드만 적어도 충분합니다!

✚ 꼭 포함해야 할 항목:

- 제품명
- 주요 성분/소재
- 기능 (최소 3가지 이상)
- 소비자 고민 해결 포인트
- 경쟁 제품과의 차별점

👉 타사 상세페이지도 살짝 참고하셔도 좋아요!
내 제품이 어떤 점에서 더 좋은지 떠올려 보세요!

✓ 3단계: ChatGPT에게 상세페이지 카피 요청하기

정리한 내용을 복사해서 ChatGPT에 프롬프트 입력해주세요.

✓ 4단계: 미리캔버스에 넣기

이제 실제로 디자인에 들어갑니다.
다음 항목들을 차례로 구성해볼게요:

1. 상단 후킹 문구
 - 고객의 시선을 끌 첫 문장
2. 한 페이지에 키포인트 정리
 - 제품의 강점을 한눈에 보여주는 구성
3. 리얼 후기 삽입
 - 내가 상상한 후기 or 실제 리뷰 활용
4. 키포인트 1번~3번 나열
 - 기능, 사용감, 차별성 등을 이미지와 함께
5. 사용법 가이드
 - 먹는 법 / 사용하는 법 / 주의사항
6. 추천 리스트
 - 이런 분께 추천드립니다!
7. 상품 정보 표기
 - 상세 스펙, 구성, 유통기한, 용량 등

💡 템플릿을 활용하시면 순서만 바뀌도 금방 만드실 수 있어요!



상세페이지 구조 기획안

1. 한 줄 후킹 문구

고객 시선을 단번에 사로잡는 임팩트 있는 광고 헤드라인

예시: "당신의 일상을 바꾸는 단 하나의 선택"

2. 질문형 공감 문장

고객 고민에 공감하며, 의문을 던지고 해결책을 제시

예시: "늘 불편하셨죠? 이제는 간단하게 해결하세요!"

3. 셀링포인트 요약 페이지

핵심 장점 5가지 이상을 한눈에 보여주는 요약 페이지

강력한 내구성

깔끔한 디자인

쉬운 사용법

안전성 인증

고객만족 후기 기반

4. 실사용 후기

별점 ★★★★★ + 만족도 중심 후기

"생각보다 훨씬 튼튼하고, 디자인도 예뻐서 만족합니다."

"배송도 빠르고, 품질이 좋아 재구매 예정이에요."

5. 샘플/테스트 강조

"1,000회 이상의 사용 테스트 완료"

"실사용 검증을 거친 믿을 수 있는 품질"

6. 제품명/후킹 문구

대표 제품명 + 슬로건 강조

예시: "OO 브랜드 XXXXXX — 새로운 기준을 세우다"

상세페이지 구조 기획안

7. 디테일 셀링 포인트 (5~6개 이상)

인체공학적 설계로 장시간 사용에도 편안함
생활방수 기능으로 어디서든 활용 가능
친환경 소재 사용
초경량으로 휴대성 강화
다양한 컬러 라인업
합리적인 가격대

8. 신뢰 확보 요소

KC 인증 / 안전성 인증
무상 A/S 1년 보장
정품 보증서 제공

9. 이런 분들께 추천합니다

튼튼한 제품을 오래 사용하고 싶은 분
안전 인증을 중요하게 생각하는 분
합리적인 가격대의 고품질 제품을 찾는 분

10. 상품 정보 요약 (스펙표)

제품명: 000

소재: 000

색상: 000

사이즈: 000

제조국: 대한민국

구성품: 본품 + 설명서

11. 자주 묻는 질문 (FAQ)

Q. A/S는 가능한가요?

A. 네, 1년 무상 A/S를 보장합니다.



상세페이지 구조 기획안

1. 한 줄 후킹 문구
2. 질문형 공감 문장
3. 셀링포인트 요약 페이지
4. 실사용 후기 (별점 + 간단 리뷰)
5. 샘플/테스트 강조
6. 제품명/후킹 문구
7. 디테일 셀링 포인트 (5~6개 이상)
8. 신뢰 확보 요소
9. 이런 분들께 추천합니다
10. 상품 정보 요약 (스펙표)
11. 자주 묻는 질문 (FAQ)



미리캔버스 활용법

무료 디자인 툴로, 포토샵처럼 복잡하지 않으면서도
다양한 템플릿, 폰트, 이미지 요소를 쉽게 드래그 앤 드롭으로 활용 가능한 디자인 툴

- 웹 기반 (설치 X, 로그인만 하면 사용 가능)
- 스마트스토어, 도매꾹, 쿠팡 등 상세페이지 디자인 제작에 최적화

[미리캔버스 무료체험 / 해지방법]



1. 미리캔버스 접속



2. 로그인



3. 동의



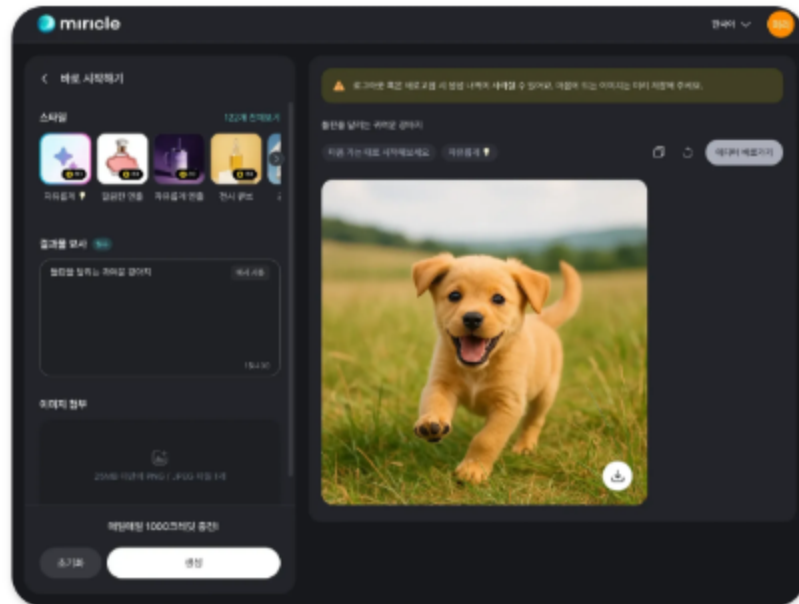
4. 무료 체험

[해지하기]

<https://help.miricanvas.com/hc/ko/articles/6121039777817-Pro-%EC%9A%94%EA%B8%88%EC%A0%9C-%EC%82%AC%EC%9A%A9-%EB%B0%8F-%ED%95%B4%EC%A7%80%ED%95%98%EA%B8%B0>

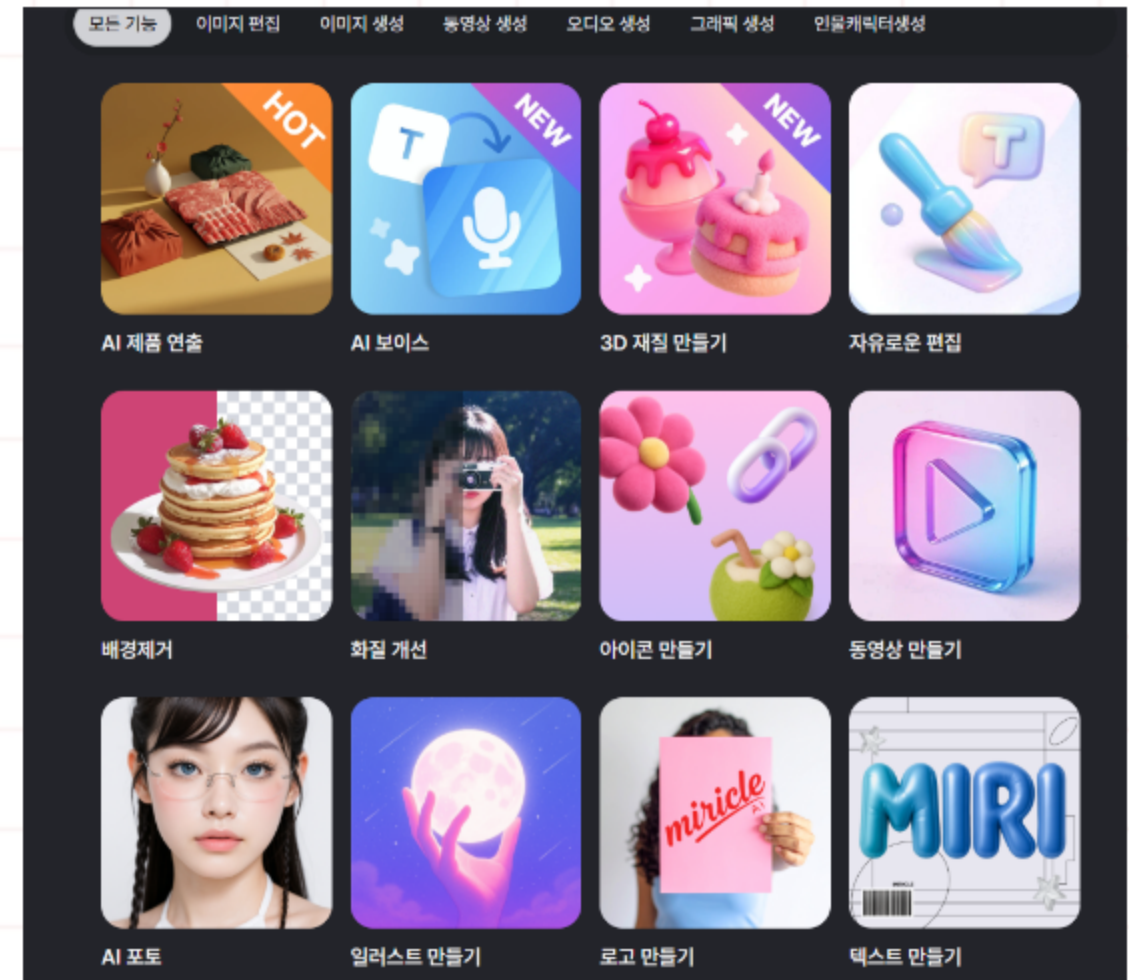
미리캔버스 다양한 AI 기능

How to Use



- 1 하단의 버튼을 눌러 miricle 페이지에 접속하세요.
- 2 캐릭터, 포토, 일러스트, 로고 등 원하는 이미지 유형을 선택하세요.
- 3 스타일을 지정하고 프롬프트를 입력하거나 참고할 이미지를 첨부하세요.
- 4 AI가 이미지를 생성합니다. 선택한 스타일과 조건에 따라 수 초에서 약 1분 정도 소요될 수 있습니다.
- 5 완성된 이미지를 다운로드하여 SNS, 프레젠테이션, 발표 자료 등 다양한 미리캔버스 템플릿에 활용하세요.

AI 이미지 생성하기



가독성 좋은 폰트 추천

01

가독성 좋은 폰트
프리텐다드

02

가독성 좋은 폰트
G마켓 산스

03

가독성 좋은 폰트
여기어때 잘난체

04

가독성 좋은 폰트
카페24 아네모네

05

가독성 좋은 폰트
에스코어 드림

06

가독성 좋은 폰트
배달의민족 한나

상세페이지 팁 공유 (카카오톡 채팅)

비밀번호
: 1004



카메라로 해당 **QR**을 인식해주세요!

온/오프라인교육

교육비 **전체** 무료 유료
일정 **전체** 주중 주말 상시
일시 **전체** 오전 오후
지역 -시/도
솔루션 **전체** 스피드고전송기 샘플링 기타
교육대상 **전체** SNS커머스마케터 입문/왕초보 전문셀러 유통MD 쿠팡 국비지원 [서울/여의도]스터디그룹 온라인(Zoom)
AI 스피드고실전 AI 활용 공급사교육

상세

검색

전체 61

입문/세미나 41

실전과정 18

심화과정 2

행사/기타 0



주중 무료

[온라인zoom] 10월 15일(수) 전문가 특강 : 피그마와 GPT로 구매전환을 올리는 상세페이지 만들기

2025-10-15 | 11:30 ~ 13:30(오전)

120
접수중



주중 유료

[zoom실전] 10월 21일(화) 미리캔버스와 AI로 구매전환을 올리는 상세페이지 만들기 3기

2025-10-21 ~ 2025-10-23(화,수,목) | 14:00 ~ 17:00(오후)

15
접수중

AI 활용 예시 살펴보기

"내 제품을 애완동물이 사용하는 것 처럼 이미지 제작해줘"



"내가 만든 AI 모델이 내 제품을 들고 있는 광고 이미지 제작해줘"



"내 제품이 애플인데 애플 관련 연출 연출 이미지 제작해줘"



"내가 촬영한 내 제품인데 광고 이미지 고급스럽게 제작해줘"



역지사지(易地思之)

“

대표님들께서 제품을 아무리 잘 알고 계셔도, 고객은 처음 만나는 순간 그 정보를 통해 판단합니다.
고객의 눈높이에서, 고객의 언어로, 고객이 궁금해할 내용을 미리 답아주는 것이 결국 전환율로 이어집니다.

그러니 오늘 배우신 모든 기획, 문구, 디자인에도 꼭 이 **‘역지사지’**의 마음을 담아주시길 바랍니다
그 마음이 진심이 되어, 상세페이지를 보는 고객에게도 고스란히 전달될 것이라 믿습니다.



오늘도 끝까지 함께해주셔서 진심으로 감사드립니다!